

گراوتنا

گاهنامه علمی و پژوهشی کاوش
کمیته تحقیقات دانشجویی
دانشکده پرستاری مامایی اهواز

شماره هفتم، بهار ۱۴۰۱

آنچه در این شماره میخوانیم

مصاحبه با دکتر عباسپور رئیس دانشکده پرستاری و مامایی اهواز

اختراع دکتر مریم شامی

همه چیز در مورد کاکرین

ریسرچ گیت چیست؟

نحوه ارائه مقاله به صورت پوستر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

گاہنامہ علمی، پژوهشی کاوش

شماره ہفتم، مہرماہ ۱۴۰۱

شماره مجوز: ۹۶.۹.۷.۴

صاحب امتیاز: کمیٹہ تحقیقات دانشجویی دانشکدہ پرستاری و مامایی

دانشگاہ علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

مدیر مسئول و سردبیر: مریم شامی

ہمکاران و هیأت تحریریه:

منصورہ روئین تن (ہیأت علمی دانشکدہ پرستاری و مامایی)

پروین قزلباش، مریم شامی، عطیہ دادنجانی، سارا بعنونی

امیر حسین خاکباز، ریحانہ صفی الہ، محمد رضا مقدم، غزل محمد زادہ

طراح و صنعت آرابی

یاہمن کریمی



jundishapur_nm_stu_rc

دستاورد ها

- ۲۸.....عملکرد کمیته تحقیقات
- ۳۰.....دانشجو برتر
- ۳۲.....کتاب های چاپ شده



- ۲۷.....مصاحبه با دکتر عباسپور
- ۲۵.....اختراع
- ۲۳.....تفاوت CV و رزومه

- ۱۵.....افلیشن
- ۱۷.....همه چیز در مورد کاکرین
- ۱۹.....نحوه ارائه مقاله به صورت پوستر
- ۲۱.....اهمیت کلمات کلیدی در نوشتن مقاله

- چگونه اهداف تحقیق را در پروپوزال بنویسیم.....۱۰
- ۸ دلیلی که باعث می شود مجلات مقالات شما را ریجکت کنند.....۱۱
- انواع سرقت پایگاه۱۳

- ۱.....چهار منبع عالی انتخاب موضوع پژوهش
- ۳.....ریسرچ گیت چیست؟
- ۵.....اصول نگارش مقدمه مقاله که باید رعایت کنیم
- ۶.....نحوه نگارش معیارهای ورود و خروج پژوهش
- ۷.....مراحل نگارش پروپوزال
- ۹.....پرسشنامه علمی

فهرست مطالب

مقدمه

به نام خداوند لوح و قلم

انجام پژوهش، یکی از مهم ترین عوامل توسعه در هر کشور محسوب می شود؛ چرا که بخش مهمی از دانسته های ما از طریق انجام پژوهش های جدید، به دست می آید. به عبارتی دیگر، بدون انجام پژوهش های جدید، دانش بشری دچار رکود خواهد شد. دانشجویان به عنوان نیروی فکری جوان جامعه، نقش مهمی در انجام پژوهش های نوین و ارتقای دانش موجود در هر رشته بر عهده دارند. انجام پژوهش و داشتن رزومه ی پژوهشی قوی برای دانشجویان مزایای دیگری نیز دارد که از جمله ی آن ها می توان به مواردی مانند تسهیل پذیرش در مقاطع تحصیلی بالاتر، تسهیل استخدام به عنوان عضو هیئت علمی دانشگاه و آشنایی با صاحب نظران هر رشته در داخل و یا خارج از کشور اشاره کرد. بنابراین، یادگیری مهارت های لازم برای انجام پژوهش توسط دانشجویان بسیار مهم است که دانشگاه ها در آموزش این مهارت ها نقش مهمی بر عهده دارند. به همین منظور و جهت افزایش کارایی پژوهشی دانشجویان، در هر دانشگاه، واحدی با عنوان کمیته تحقیقات دانشجویی وجود دارد. کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده ی پرستاری و مامایی نیز تحت نظارت کمیته تحقیقات دانشجویی دانشگاه، فعالیت های مختلفی را در جهت آشناسازی دانشجویان این دانشکده با اهمیت پژوهش و انجام پژوهش های دانشجویی توسط آن ها انجام می دهد که در صورت علاقه مندی به کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه می توانید به این واحد مراجعه نمایید. در پایان از تمامی اساتید، دانشجویان و همکارانی که در جهت پیشبرد اهداف کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده پرستاری و مامایی و گردآوری مطالب ارزشمند برای تهیه ی این نشریه، همکاری کافی را داشته اند؛ تشکر و قدردانی می نمایم. انشاءالله که با یاری خداوند و شما عزیزان، شاهد درخشش بیش از پیش دانشجویان توانمند دانشکده در عرصه های علمی و پژوهشی باشیم.

منصوره روئین تن

عضو هیئت علمی و سرپرست کمیته تحقیقات دانشجویی
دانشکده پرستاری و مامایی



سخن سردیر

به نام خداوند لوح و قلم

آنکه از نیستی هستی آفرید چرا که سزاوار خداوندی اش چنین بود و درود بر حضرت محمد مصطفی (ص) با آرزوی توفیق و سلامتی برای خوانندگان گرامی و عنایت خداوند ، شماره هفتم نشریه علمی پژوهشی کاوش را به شما دانشجویان عزیز تقدیم می نمایم. لزوم تحقیق و پژوهش در دانشگاه و پرورش دانشجویان پژوهشگر برای شکوفایی استعدادها و آماده کردن این دانشجویان محقق ، برای تحقق اهداف دانشگاه بر همگان روشن است . نشریه ای که در حال حاضر در محضر شماسنت نتیجه چندین ماه فعالیت و تلاش مداوم تیم تحریر نشریه می باشد . بدون شک دانش انجام یک پژوهش و نحوه انتشار نتایج آن برای دانشجویان ضرورت دارد. هدف این نشریه راهنمایی بیشتر دانشجویان برای تحقق این مهم می باشد. تلاش من و سایر همکارانم در این نشریه آن بوده است که مطالب مفید و کاربردی را در اختیار شما عزیزان قرار دهیم.

به نوبه خود از زحمات گردآوردندگان این نشریه و تمامی دانشجویان فعال در کمیته تحقیقات دانشکده پرستاری و مامایی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز بخصوص کارشناس کمیته سرکار خانم قزلباش که هر زمان پاسخگوی سوالات ما بودند ، کمال تشکر و قدردانی را دارم.
راه ارتباطی بنده با شما از طریق آدرس ایمیل maryamshami187@gmail.com می باشد.
منتظر نظرات شما عزیزان برای ارتقاء نشریه هستیم.

با آرزوی سلامتی و موفقیت برای شما مخاطبین نشریه کاوش

با تشکر

مریم شامی

دبیر کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده پرستاری و مامایی
دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

بخش پژوهشی

چهار منبع عالی انتخاب موضوع پژوهش
ریسک گیت چیست؟
مراحل نگارش پروپوزال
پرستاره علمی

...





امیر حسین خاکباز
دانشجوی پرستاری

چهار منبع عالی برای انتخاب موضوع پژوهش

انتخاب موضوع همواره یکی از چالش برانگیزترین و البته از مهمترین قسمت‌های یک پژوهش است؛ چراکه محقق تا انتهای تحقیق با آن سروکار دارد و به نوعی نتیجه پژوهش در گرو انتخاب درست آن می باشد. بنابراین برای داشتن یک پژوهش موفق باید در این انتخاب دقت و حوصله ی زیادی به خرج داد. در ادامه به معرفی چهار منبع عالی برای انتخاب موضوع پژوهشی خواهیم پرداخت.

۱) تجربه و علاقه فردی:

بدون شک مهم ترین و شاید بهترین منبع انتخاب موضوع پژوهش، می تواند علاقه و تجربه شخصی پژوهشگر باشد. بهتر است پژوهشگر بر اساس علاقه و تجربه فردی یک حیطه پژوهشی را برای خود تعیین و پژوهش های خود را در زمینه مذکور انجام دهد. این روش علاوه بر اعتبار بخشیدن به کار شخص، موجب دست یابی به ایده های جدیدتر می شود.

۲) متون و پژوهش های قبلی:

برای پیدا کردن یک موضوع خوب، مطالعات و مقالات قبلی خصوصا مقالاتی که در مجلات با اعتبار بالا چاپ می شوند و در حیطه ی پژوهشی ما هستند کمک کننده می باشند؛ همچنین از دوباره کاری یک عنوان در موضوع مربوطه جلوگیری خواهد کرد.

۳) تجربیات و ایده های اساتید دانشگاه و محققان دیگر:

شما می توانید به اساتید، دوستان یا هم دانشگاهیان خود مراجعه کنید و از آن‌ها کمک بخواهید. همچنین دانشجویانی که در کمیته تحقیقات فعالیت می کنند می توانند به شما در این انتخاب کمک کنند. به خاطر داشته باشید گرفتن مشاوره از اساتید یا دوستان آگاه در زمینه های پژوهشی می تواند در این انتخاب و به طور کلی در مسیر پژوهش برای شما بسیار مفید و کاربردی باشد؛ برخی از فوت و فن های پژوهشی در تئوری ها قابل دستیابی نیستند و تنها کسی که قبلا در این مسیر قدم گذاشته است قادر به راهنمایی شماست. بنابراین چه پیش از انتخاب موضوع و چه پس از آن از این راهنمایی ها بهره کافی را ببرید تا در میانه ی کار به مشکل برخوردید.

۴) اولویت های تحقیقاتی سازمان ها:

همچنین اولویت های تحقیقاتی سازمان ها هم می تواند در این زمینه کمک کننده باشد. به این صورت که سازمان های مختلف مثل دانشگاه های علوم پزشکی، کمیته های تحقیقات، بیمارستان ها و هر چند وقت یکبار اولویت های تحقیقاتی را با توجه به شرایط و نیازهای خود برای آینده تعیین می کنند.

برای مثال در آغاز همه گیری کرونا، سازمان های مختلف بخش بزرگی از اولویت های خود را به این بیماری اختصاص دادند. شما با بررسی این اولویت ها می توانید موضوع خود را انتخاب کنید. برای این کار می توانید به سایت دانشگاه خود مراجعه کرده و در قسمت مربوط به کمیته تحقیقات این اولویت ها را بررسی کنید و در صورت داشتن علاقه و توانایی در هر یک از زمینه ها دست به کار شوید.





ریسرچ گیت چیست؟



غزل محمدزاده
دانشجوی مامایی

شود. در این مرحله محقق مشخص می‌کند که برای انجام چه کارهایی مهارت دارد و می‌تواند در چه پروژه‌هایی شرکت کند. بعد از انجام این مرحله اگر محقق علاقه مند به آپلود عکس پروفایل خود باشد می‌تواند آن را انتخاب کند در غیر این صورت گزینه Skip the step را انتخاب می‌کنیم. بعد از اتمام این مراحل ایمیل فعال سازی اکانت محقق به آدرس ایمیلی که با آن در مرحله اول ثبت نام شده است ارسال می‌شود، با مراجعه به ایمیل خود و انجام فعال سازی می‌توانید با یوزر و پسورد خود وارد سامانه ریسرچ گیت شوید

از کجا جدید ترین موضوعات در زمینه پژوهشی خود را پیدا کنیم؟

- ۱- وارد سایت research gate شوید و اکانت بسازید و اگر اکانت دارید sign in شوید .
- ۲- بر روی گزینه more در بالای صفحه کلیک کنید و سپس در نوار باز شده روی گزینه search بزنید .
- ۳- در این صفحه می‌توانید سه تا کار را انجام دهید . راهکار اول: اسم یکی از اساتید معروف رشته تان در دنیا را تایپ کنید و از نوار پایین دکمه project را انتخاب کنید تا پروژه‌هایی که این استاد مشغول کار روی آن‌ها است نمایش داده می‌شود. راهکار دوم : بیماری یا یک موضوع کلی را تایپ کنید تا برای شما پروژه‌های در حال انجام در دنیا نمایش داده شود. راهکار سوم: از ایتیم‌های browse result by روی حالت publication قرار و زیرش را روی حالت preprint قرار دهید تا از کارهای جدید محققین در رشته تان مطلع شوید و بتوانید از آن ایده بردارید

۲. روی گزینه join for free می‌زنیم
۳. برای ثبت نام ابتدا باید نوع کاربری براساس فعالیت پژوهشی و وابستگی مشخص شود. کاربرانی که دانشگاهی یا محقق هستند گزینه Academic or Student را باید انتخاب کنند، اگر شخصیت دولتی دارند گزینه Corporate, government, or NGO ، کاربران پزشک Medical و کاربرانی که محقق نیستند گزینه-Not a research er را می‌توانند انتخاب کنند.

۴. در مرحله بعد اسم دانشگاه و دانشکده را وارد کنید
۵. در مرحله بعد باید نام و نام خانوادگی، ایمیل و پسورد دانشگاهی خود را وارد کنید.

۶. با انجام دادن این مرحله ثبت نام پایان یافته وارد صفحه دیگری از سامانه می‌شویم امکان تایید نوشتارهای مختلف نام نویسنده در مقالات، پیدا کردن نام‌های مشابه پژوهشگران که جزو نویسندگان مقالات است را فراهم می‌کند . در این قسمت نام محقق نشان داده می‌شود چنانچه اطلاعات و حوزه کاری این محقق با نام کاربر هم خوانی دارد اگر این اسم همان نام محقق است گزینه I am the author را انتخاب می‌کنیم اما اگر کاربری شخصیت پژوهشی باشد ولی با این اسم هم‌خوانی نداشته باشد گزینه This is not me را انتخاب می‌کنیم تا سامانه اسم شخص دیگری را پیشنهاد دهد. همچنین در صورتی که کاربر فعالیت پژوهشی نداشته باشد می‌تواند با انتخاب گزینه Skip this step از این مرحله عبور کند.

۷. در مرحله بعد حوزه کاری انتخاب می‌شود. در این مرحله محقق حوزه‌هایی که کار کرده است یا در آن تخصص دارد انتخاب می‌کند. بعد از انتخاب حوزه کاری مهارت‌ها و تجربه‌ها مشخص می‌شود.

۳. هیچ محدودیت رشته یا حوزه برای عضویت در شبکه ریسرچ گیت وجود ندارد.

۴. بعد از ثبت نام، هر فرد علایق و زمینه فعالیت خود را در پروفایل شخصی خود به همراه تمام فعالیت‌های پژوهشی اعم از مقاله، کتاب، کنفرانس و ... را درج می‌کند.

۵. امکان قرار دادن نتایج خام تحقیق و یا نتایج منفی آن

۶. ارتباط این شبکه با فیسبوک و امکان لینک دهی

۷. امکان عضویت پژوهشگران در گروه‌های جدید

۸. جستجوی بورسیه تحقیقاتی و کنفرانس در زمینه کاری محقق

۹. امکان جستجو بر اساس نام محقق، نام سازمان و موضوع

۱۰. امکان جستجو همزمان در ۷ بانک اطلاعاتی بزرگ PubMed
۱۱. سایتسیر ، ناسالایبراری و ریبک کرده و افراد می‌توانند چکیده مقاله، مجله‌ای که در آن به چاپ رسیده را مشاهده نمایند و همچنین امکان دانلود فایل مقاله نیز برای آنها فراهم است.

۱۲. هر کدام از اعضای شبکه ریسرچ گیت، بر اساس میزان فعالیت خود و همچنین تعداد مقالات و یافته‌های درج شده در پروفایل خود، از سوی این شبکه رتبه دریافت می‌کند که تحت عنوان رتبه RG نامیده می‌شود. این رتبه اعتبار علمی محققان را بالا می‌برد و ابزاری جهت سنجش جایگاه و اعتبار علمی آن‌هاست .

چگونه در سایت ریسرچ گیت ثبت نام کنیم؟

۱. وارد سایت ریسرچ گیت با آدرس <https://www.researchgate.net> می‌شویم

ریسرچ گیت در سال ۲۰۰۸ به منظور ایجاد فضای علمی و برقراری ارتباط بین دانشمندان، راه اندازی شد. در حال حاضر، مرکز ریسرچ گیت در بوستون و هانور است. ریسرچ گیت جز سایت‌های آگاهی‌رسانی پژوهشی معرفی می‌شود. بر اساس آخرین آمار اعلام شده، نزدیک به ۶ میلیون نفر در این سایت عضو هستند. به بیان دیگر ریسرچ گیت یکی از شبکه‌های اجتماعی مختص دانشمندان و محققان است . در صفحه اول این شبکه اجتماعی پیغامی بیان شده است که هدف ریسرچ گیت را به خوبی بیان می‌کند . این جمله بیان می‌کند: دانش علمی را کشف کنید و خودتان را برای دیگران قابل مشاهده کنید. این شبکه اجتماعی برای محققین و دانشمندان این فرصت را فراهم کرده است که با ثبت نام و فعالیت در آن جایگاه علمی خود را تثبیت نمایند . دو نوع گروه در شبکه ریسرچ گیت وجود دارد: گروه‌های عمومی (Topics) و گروه‌های خصوصی (projects) گروه‌های خصوصی معمولاً زمانی تشکیل می‌شود که مثلاً

چند محقق تمایل دارند بصورت خصوصی با هم روی موضوعی کار کرده و به بحث و تبادل نظر با یکدیگر بپردازند. در اینصورت پژوهشگر با ایجاد یک Project، از محققینی که دوست دارند با وی بر روی پروژه مورد نظر مشارکت نمایند، دعوت به کار میکند.

قابلیت‌ها و امکانات ریسرچ گیت عبارتند از :

۱. فراهم کردن ابزارها و امکانات خوب برای مخاطبین خود به صورت رایگان
۲. ثبت نام در این شبکه رایگان بوده و برای تمام افراد آزاد است.



امیر حسین خاکباز
دانشجوی پرستاری

نحوه نگارش معیارهای ورود و خروج پژوهش

هر تحقیقی برای دستیابی به اطلاعات مورد نیاز خود، نیازمند یک جامعه مورد مطالعه می‌باشد که باید متناسب با اهداف آن مطالعه مشخص شود. این جامعه از افرادی تشکیل شده است؛ بنابراین هر فرد شرکت‌کننده در مطالعه باید ویژگی یا ویژگی‌های خاصی داشته باشد تا به عنوان بخشی از جامعه، برای تحقق اهداف محقق، به نمونه‌ای ایده‌آل نزدیکتر باشد. در پژوهش از این ویژگی‌ها با عنوان معیارهای ورود و خروج یاد می‌شود که در روش اجرا ذکر می‌شوند. با توجه به اهمیت این معیارها، در ادامه به صورت جزئی تری به آن‌ها خواهیم پرداخت.

معیار ورود به مطالعه

معیارهای ورود به مطالعه شامل ویژگی‌هایی هستند که باید شرکت‌کنندگان برای ورود به مطالعه داشته باشند. در واقع معیار ورود به مطالعه تعیین‌کننده ویژگی‌های افراد حاضر در پژوهش می‌باشد. معیار خروج از مطالعه

معیارهای خروج از مطالعه شامل ویژگی‌هایی هستند که اگر شرکت‌کنندگان داشته باشند یا حین پژوهش آن‌ها را کسب کنند، باید از مطالعه خارج شوند. زیرا داشتن این خصوصیات روند کار را با مشکل مواجه می‌کنند.

نکات نگارشی معیارها

- معیارهای ورود و خروج باید واضح و بدون ابهام بیان شوند.
- معیارهای ورود و خروج را می‌توان به صورت موردی یا به صورت جمله نوشت
- بهتر است معیارهای ورود و خروج به صورت مثبت بیان شوند. مثلاً اگر داشتن اضافه وزن جزو مواردی است که نباید شرکت‌کننده‌ها داشته باشند، بهتر است آن را در معیارهای خروج به صورت داشتن اضافه وزن نوشت، نه در معیار ورود به صورت نداشتن اضافه وزن.
- معیارهای ورود و خروج می‌بایست بر مبنای منطق و هم سو با مطالعه نوشته شود.
- از نوشتن معیارهای ورود یا خروج بر اساس میل شخصی یا راحتی کار، خودداری کنید.
- از تکرار معیارهای ورود در معیارهای خروج و بالعکس، خودداری شود.

در آخر برای درک بهتر مطالب گفته شده، به مثال زیر توجه فرمایید:

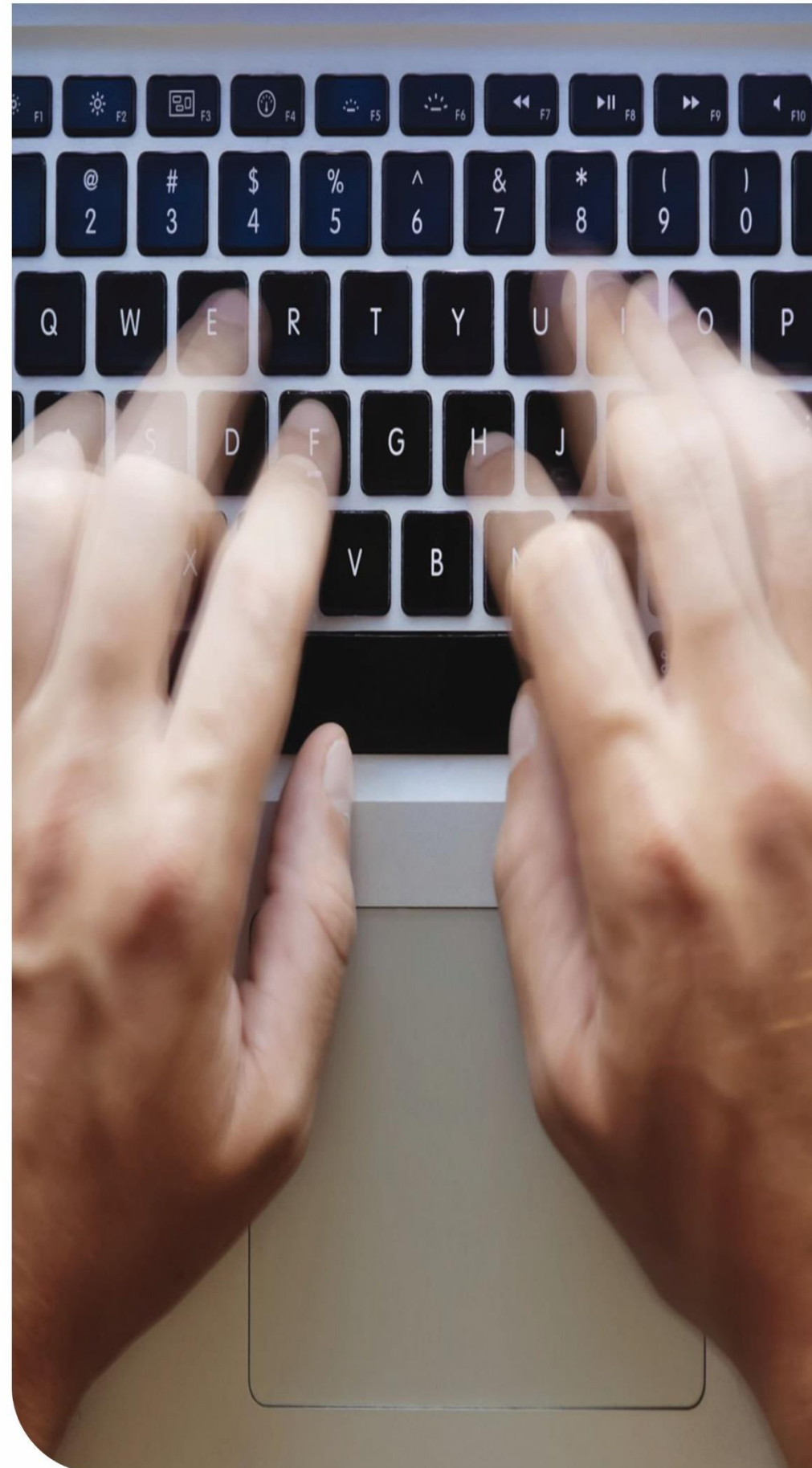
عنوان مقاله: " بررسی تأثیر برنامه‌ی مراقبت معنوی بر اضطراب مرگ بیماران سرطانی"

معیارهای ورود شامل:

- بیماری سرطان تأییدشده توسط پزشک معالج
- تمایل به همکاری و شرکت در پژوهش
- توانایی برقراری ارتباط
- هوشیاری و آگاهی از بیماری
- تسلط به زبان فارسی

معیارهای خروج شامل:

- مشکلات ذهنی یا سابقه‌ی مشکلات روان‌شناختی



سارا بعنونی
دانشجوی مامایی

اصول نگارش مقدمه مقاله که باید رعایت کنیم

- ۱- مقدمه از کلیات شروع و به سمت جزئیات حرکت کند.
- ۲- در ابتدای مقدمه سعی شود زمینه مسأله و سپس خود مسأله بیان شود.
- ۳- زمینه مسأله باید شواهدی دال بر وجود مسأله با استناد به نظرات متخصصان و یا نتایج پژوهش‌های پژوهشگران مطرح کند.
- ۴- زمینه مسأله باید علل احتمالی بروز مسأله، محدوده مسأله و ویژگی‌های آن را مشخص سازد.
- ۵- بیان مسأله در واقع همان هدف کلی تحقیق است یا می‌تواند به صورت یک سوال کلی نیز مطرح شود.
- ۶- در بیان مسأله باید تمام متغیرهای مورد مطالعه شامل مستقل، وابسته، تعدیل‌کننده و واسطه‌ای (در صورت وجود) گنجانده شود.
- ۷- زمینه مسأله در حد یک پاراگراف و بیان مسأله در حد یک تا دو جمله باشد.
- ۸- اگر پژوهش مبتنی بر نظریه یا نظریه‌های خاصی است در حد یک پاراگراف مبنای نظری پژوهش ذکر شود.
- ۹- پیشینه تجربی پژوهش کوتاه باشد و صرفاً نتایج مطالعات کاملاً مرتبط و اصلی به گونه انتقادی بازنگری شود. ذکر این نکته ضروری است که منظور از بررسی ادبیات پژوهش نقل آن نیست، بلکه یک بازنگری انتقادی است که از خلال این بازنگری مسأله پژوهشی تصریح می‌شود.
- ۱۰- پیشینه تجربی به گونه‌ای بیان شود که مطالعه شما را در چهارچوب پژوهش‌های انجام شده و وسیع‌تر قرار دهد. به عبارت فنی تر، ضرورت مطالعه خود را بر اساس شکاف در یافته‌های قبلی توجیه کنید
- ۱۱- مبنای نظری و پیشینه تجربی به گونه‌ای بیان شود که منطقی برای گزاره‌های پژوهش فراهم آورد.
- ۱۲- اهمیت مطالعه ذکر شود. اهمیت مطالعه می‌تواند به طور آشکار بیان شود و یا در بیان مسأله یا هدف پژوهش مستتر باشد.
- ۱۳- به طور کلی، در مقدمه سعی شود مسأله و گستره آن به گونه بارز مطرح شود و بر مبنای ادبیات پژوهشی گزاره‌هایی برای حل این مسأله پیشنهاد شود
- ۱۴- سعی شود مقدار حجم مقدمه خلاصه مبسوط ۲۰٪ از کل مطالب نگارش شده باشد.

منابع مرتبط را در این زمینه را مطالعه کرده اید و دقیقاً ایده کاری خود را یافته اید.

به عبارت کلی در این قسمت شما بیان میکنید که چه تحقیقاتی تا بحال انجام شده است و نتایج آنها چه بوده و به چه دلیلی این نتایج ناقص یا اشتباه است و در ادامه توضیح میدهید که تحقیقات شما چه کمکی به اصلاح یا تکمیل تحقیقات و نظریات قبلی میکند.

توجه داشته باشید که این بخش معمولاً طولانی ترین بخش پروپوزال است و ممکن است تا نیمی از حجم پروپوزال را به خود اختصاص دهد.

نتایج تحقیقات مقدماتی (Preliminary research results)

در این قسمت در صورتیکه در همین مرحله تحقیقاتی انجام داده اید نتایج مقدماتی را ارائه میکنید و تبیین میکنید که با توجه به این نتایج پیش بینی شما درباره نتایج نهایی چیست. همچنین در صورتیکه قبلاً تحقیقاتی در این زمینه انجام داده اید در این قسمت آنها را توضیح میدهید و نتایج آن را بیان میکنید.

اهداف تحقیق (Research plan and objectives)

در این قسمت برای تحقیقات خود هدفگذاری میکنید. براین اساس در این بخش با توجه به هدف نهایی تعریف شده برای تحقیق اهدافی قابل ارزیابی برای مراحل مختلف تحقیقاتی تدوین میکنید. این اهداف به شما ملاک هایی برای ارزیابی پیشرفت تحقیقاتتان در مراحل بعدی ارائه میدهند. ضمن اینکه به خاطر داشته باشید که لزوماً آنچه که شما بعنوان نظریه ارائه میدهید صحیح نیست و در این بخش باید معیارهایی برای تعریف نادرستی و درستی نظریه ارائه شده تبیین کنید تا بتوان بر اساس آنها در مراحل مختلف به ارزیابی دستاوردها پرداخت.

این بخش بطور خاص برای تحقیقاتی که برپایه آزمایشات عملی و آزمایشگاهی تعریف شده اند از اهمیت ویژه ای برخوردار است، زیرا در واقع امکان سنجش نتایج تحقیق را فراهم می آورد.

روش تحقیق (Research Methodology)

در این قسمت شما روشهای انجام تحقیقات خود را تبیین میکنید یعنی برای دستیابی به اهداف تعیین شده روش علمی مورد استفاده خود را مطرح میکنید. توجه داشته باشید که در این بخش باید توضیح دهید که به چه دلایلی روش خاصی را انتخاب کرده اید و نشان دهید که چرا این روش برای انجام تحقیقات مناسب ترین است.

به عنوان مثال در صورتیکه نیاز به تحقیق میدانی داشته باشید در این قسمت باید بنویسید که چگونه پرسشنامه را تهیه میکنید و پاسخ دهندگان را چگونه انتخاب میکنید و یا اینکه توضیح میدهید که به جای پرسشنامه جلسه گروهی و اتاق فکر تشکیل میدهید و به چه دلیل این روش را انتخاب میکنید.

توجه داشته باشید که این بخش و بخش قبل ارتباط زیادی با هم دارند و در مواردی میتوانند در یکدیگر ادغام شوند. از سوی دیگر مهمترین بخش های پروپوزال نیز این دو بخش هستند، زیرا نشاندهنده درک شما از موضوع و توانایی شما برای ارائه راهکار برای پاسخ به پرسشهای مطرح شده در بخشهای قبل هستند. نگارش این بخش شاید وقت گیر ترین قسمت پروپوزال باشد زیرا باید تمام آنچه قرار است اتفاق بیفتد در آن تبیین شود.

برنامه زمانبندی (Timetable)

در این قسمت برنامه زمانبندی مراحل تحقیق را ارائه میدهید. بدیهی است که این زمانبندی لزوماً با آنچه اتفاق می افتد یکسان نیست ولی به هر صورت برای شما و استاد راهنما معیاری برای ارزیابی پیشرفت تحقیقات ارائه می دهد. از سوی دیگر یک برنامه زمانبندی شده به استاد راهنما نشان می دهد که شما به مراحل تحقیق خود فکر کرده اید و ارزیابی دقیقی از موضوع تحقیق دارید.



معرفی موضوع تحقیق (Introduction of research subject)

در این بخش بطور خلاصه توضیحاتی درباره موضوع تحقیق ارائه میشود. در این قسمت باید سوال اصلی مطرح شده در تحقیق را بیان و دلایل خود برای انتخاب این موضوع، دلایل اهمیت آن و کاربرد کلی نتایج آنرا را مطرح نمایید. اگر هدف شما ارائه یک تئوری یا نظریه جدید است در این قسمت باید آنرا بیان کنید.

توجه کنید که این قسمت صرفاً یک خلاصه کلی از موضوع تحقیق است و طول آن بطور معمول ۱۰ تا ۱۵ خط بیشتر نیست

سوابق پژوهشهای مشابه (Review of literature and justification)

در این قسمت باید بصورت مختصر و در عین حال دقیق و با ارایه رفرنس درباره سوابق موضوع تحقیق خود توضیحاتی ارائه دهید. این توضیحات باید شامل نتایج تحقیقات انجام شده مشابه و ارزیابی نقایص و یا اشتباهات احتمالی آنها باشد که هدف شما تکمیل و یا تصحیح این نتایج میباشد.

توجه داشته باشید که تمامی نظریه های مطرح شده و شواهد ارائه شده باید بطور مستند ذکر شوند و رفرنس تمامی مواردی که در این قسمت ارائه میشوند باید در بخش نمایه ها ذکر شوند.

بطور خلاصه در این قسمت شما باید استاد راهنمای بالقوه خود را قانع کنید که تحقیقات مقدماتی کافی در زمینه موضوع انتخابی خود انجام داده اید و

یا ابهام و یا نقصی در مبحثی علمی یافته اید و با انجام تحقیقات مقدماتی میخواهید راه حلی برای رفع آن مشکل پیشنهاد کنید و طبیعتاً اطلاعات مقدماتی کافی در این مبحث دارید و میتوانید ارزش آنرا تبیین نمایید.

صفحه عنوان (Title Page)

صفحه عنوان معمولاً شامل عنوان تحقیق، نام دانشجو، رشته دانشگاهی مورد نظر و تاریخ آماده سازی میشود. البته علاوه بر این صفحه عنوان میتواند موارد دیگری همچون نام استاد راهنما (در صورت وجود) را نیز شامل شود.

در انتخاب عنوان تحقیق دقت کنید. عنوان باید تا میزان ممکن کوتاه و گیرا باشد. توجه داشته باشید که در عین حال لازم است عنوان بطور دقیق هدف تحقیق را نیز بیان نماید. توصیه میکنیم از عبارات کلی و عامه پسند دوری کنید. استفاده از فرمولها و کلمات تخصصی در تیتراژ آزاد است.

معمولاً ظاهر صفحه عنوان بدین صورت است که کمی بالاتر از وسط صفحه عنوان تحقیق با فونت درشت قرار میگیرد و در ادامه نام دانشجو و رشته دانشگاهی و در پایین صفحه سال ارائه پروپوزال با فونت های ریزتر نوشته میشوند. (معمولاً برای عنوان تحقیق میتوان از فونت سایز ۲۰ تا ۲۴ و برای بقیه موارد از فونت سایز ۱۴ یا ۱۶ استفاده کرد)

استفاده از رنگ در صفحه عنوان مرسوم نیست ولی ممنوع هم نیست.

محمد رضا مقدم
دانشجوی اتاق عمل



مراحل نگارش پروپوزال

آماده سازی

ارایه پروپوزال نشاندهنده این موضوع است که متقاضی تحقیقات و مطالعات مقدماتی را در زمینه مورد علاقه خود انجام داده و اطلاعات اولیه مورد نیاز برای تحقیق در زمینه مورد نظر را داراست در حدی که میتواند توضیحاتی فراتر از کلیات درباره موضوع مورد نظر ارائه دهد.

برای نگارش پروپوزال باید شما مطالعاتی درباره سوابق تحقیقات مشابه و همچنین نتایج آنها داشته باشید تا بتوانید بطور علمی توضیح دهید که چرا انجام تحقیق در این زمینه مورد نیاز است. توجه داشته باشید که پروپوزال یک برنامه کاری قطعی نیست و معمولاً در فرآیند ارزیابی و تحقیق ممکن است دچار تغییر و تحولات گردد.

بطور خلاصه با ارایه پروپوزال شما به استاد راهنما نشان میدهید که مشکل



امیر حسین خاکباز
دانشجوی پرستاری

چگونه اهداف تحقیق را در پروپوزال بنویسیم؟

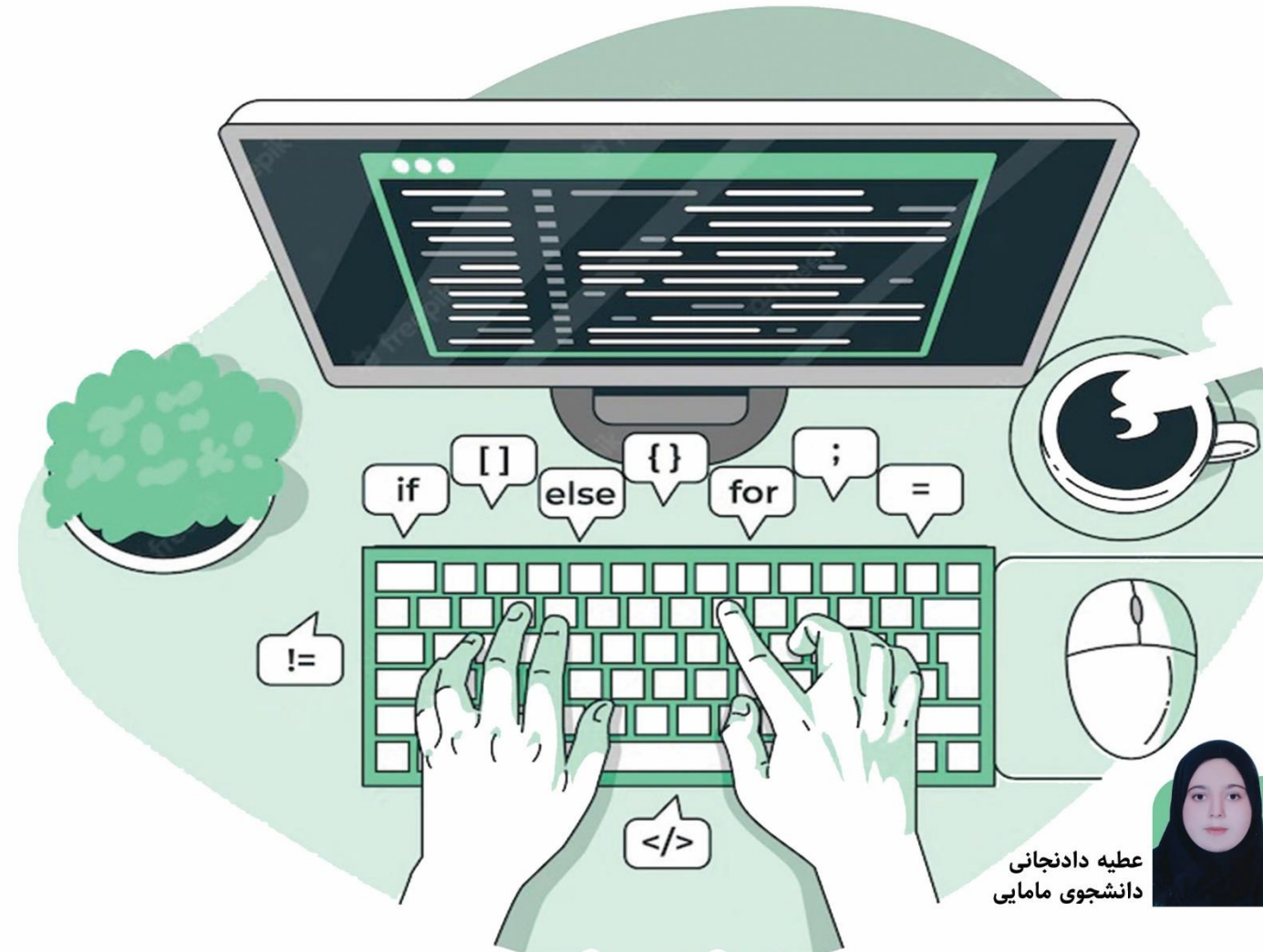
قبل از شروع به نوشتن یک پروپوزال، ابتدا باید یک هدف کلی را در نظر بگیریم و در جهت رسیدن به آن هدف شروع به نوشتن کنیم. اهدافی که برای انجام یک تحقیق تعیین می شوند جهت و سمت و سوی پژوهش را تعیین می کنند، یا به عبارتی تعیین کننده آنچه در پایان تحقیق به آن خواهیم رسید می باشند.

- دلایل نوشتن اهداف در پژوهش
- تمرکز پژوهش و محدود کردن آن به ابعاد اصلی مطالعه و ممانعت از جمع آوری اطلاعات اضافی و بیهوده
- مشخص شدن بهتر مسیر مطالعه و کمک به انتخاب صحیح تر متغیرها، طراحی بهتر روش کار، نحوه جمع آوری اطلاعات و در نهایت تجزیه و تحلیل داده ها.
- محاسبه ی بهتر بودجه و زمان لازم برای اجرای پژوهش.
- کمک به ارزیابی بهتر پژوهش.

- اهداف پژوهش باید چه ویژگی هایی داشته باشند؟
- صریح و روشن بیان شوند. یعنی برای خواننده مبهم نباشد و به طور دقیق بیان کننده چیزی باشند که قرار است اندازه گیری شود.
- اهداف و متغیرهایی که قرار است اندازه گیری شوند، باید در راستای عنوان تعیین شده باشند؛ نه هر موردی که به ذهن پژوهشگر می رسد.
- با توجه به امکانات و روش های موجود، قابل دستیابی باشند. پس اهداف باید متناسب با ابزار پژوهش و متغیرهای مورد بررسی و... نوشته شوند.
- قابل اندازه گیری و ارزیابی باشد. یک پژوهش علمی بر پایه ی اندازه گیری استوار است. پس اهداف باید در قالب های آزمون پذیر بیان شوند.
- باید با یکدیگر سازگار بوده و تناقضی با یکدیگر یا با هدف اصلی نداشته باشند.

- انواع اهداف و نحوه نوشتن آن ها
- هدف کلی : هدفی که به طور کلی به آن دست خواهید یافت را بیان می کند. برای نوشتن آن کافی است یک فعل قابل اندازه گیری مانند : تعیین کردن، مقایسه کردن، اندازه گیری کردن، محاسبه کردن و ... را به ابتدای عنوان کار اضافه کنیم. برای مثال، هدف کلی عنوان (بررسی شیوع عفونت های بیمارستانی در بیمارستان سوانح سوختگی طالقانی اهواز در سال ۱۴۰۱) به صورت زیر می باشد:
- تعیین شیوع عفونت های بیمارستانی در بیمارستان سوانح سوختگی طالقانی اهواز در سال ۱۴۰۱
- هدف جزئی (ویژه) : اهدافی که بعد از شکستن هدف کلی به اجزا کوچک تر بدست خواهند آمد. برای مثال، اهداف جزئی عنوان ذکر شده به صورت زیر می باشند:

- تعیین فراوانی عفونت های بیمارستانی در بیمارستان سوانح سوختگی طالقانی اهواز در سال ۱۴۰۱ بر حسب محل سوختگی.
- تعیین فراوانی عفونت های بیمارستانی در بیمارستان سوانح سوختگی طالقانی اهواز در سال ۱۴۰۱ بر حسب سن بیمار.
- هدف کاربردی : هدفی می باشد که در رابطه با بکارگیری نتایج طرح تنظیم می شود و قالب نوشتاری خاصی ندارد. برای نمونه، هدف کاربردی عنوان بالا به صورت زیر می باشد :
- استفاده از نتایج پژوهش حاضر در سیاست گذاری ها و برنامه ریزی های لازم در زمینه عفونت های بیمارستانی کاربرد دارد.



عطیه دادنجانی
دانشجوی مامایی

چگونه یک پرسشنامه علمی تنظیم کنیم؟

یا « زن ») برای یک سوال در نظر گرفته شود.

پرسشنامه با پاسخ های باز

اگر می خواهید پاسخ های عمیق تری از پاسخ دهندگان خود بگیرید، در این صورت سوال های باز بهتر جواب می دهند. این گزینه ها هیچ پاسخ از پیش تعیین شده ای ندارند و در عوض به پاسخ دهندگان اجازه می دهند دقیقاً همان چیزی را که دوست دارند با گفته های خودشان به کار ببرند. سوال های آزاد غالباً برای پرسش های پیچیده ای مورد استفاده قرار می گیرند که در چند دسته پاسخ ساده قابل تفکیک نیستند و محقق به جزئیات و بحث بیشتری نیاز دارد.

حفظ هدف و روایی پرسشنامه

اطمینان حاصل کنید که تمام سوالات مطرح شده، اهداف تحقیق را برآورده می کنند. از طرفی روایی پرسشنامه ها را می توان به کمک افراد متخصص یا اهل فن، مورد بررسی قرار داد تا اطمینان کسب شود که پرسشنامه ها، هم دارای روایی صوری (Face validity) و هم روایی محتوایی (Content validity) است.

طول یا تعداد سوالات پرسشنامه ها

هر چه پرسشنامه ها، طولانی تر شوند، افراد کمتری آن را تکمیل می کنند. سوال های مربوطه، باید کوتاه، واضح و دقیق باشند. هر گونه سوال یا مورد غیر ضروری که ممکن است باعث انحراف ذهن پاسخ دهنده شوند، را از پرسشنامه ها حذف کنید.

« پرسشنامه » (Questionnaire) یک ابزار تحقیقاتی در تحقیق علمی محسوب شده که متشکل از یک سری سوال به منظور جمع آوری اطلاعات از پاسخ دهندگان است. می توان پرسشنامه ها را نوعی مصاحبه کتبی دانست. البته پاسخ های مربوط به پرسشنامه ها را می توان به صورت حضوری، از طریق تلفن، کامپیوتر و پست الکترونیک نیز بدست آورد. پرسشنامه ها روشی نسبتاً ارزان، سریع و کارآمد برای به دست آوردن مقادیر زیادی اطلاعات، از یک نمونه بزرگ از افراد جامعه آماری، محسوب می شوند که در اغلب طرح های تحقیقی و به خصوص نظرسنجی ها، به کار می روند. در این شیوه جمع آوری اطلاعات، مقادیر و داده ها، نسبتاً سریع جمع آوری می شوند، زیرا برای تکمیل پرسشنامه ها و ارائه پاسخ به سوالات، نیازی به حضور محقق نیست. در این صورت برای کسانی که امکان حضور برای مصاحبه را ندارند، پرسشنامه ها یک راهکار ایده آل محسوب می شوند. خوشبختانه به کمک پرسشنامه ها می توان هم متغیرهای کیفی و هم کمی را اندازه گیری کرده و برای تحقیقات و نظرسنجی های آماری به کار بست. پس از ثبت و پاکسازی داده های جمع آوری شده، لازم است که تحلیل پرسشنامه ای روی آن ها صورت گرفته و نتایج یا فرضیه های تحقیق، مورد بررسی قرار گیرند. در ادامه به انواع پرسشنامه پرداخته می شود:

پرسشنامه اکتشافی (کیفی)

پرسشنامه های اکتشافی (Exploratory Questionnaire)، به عنوان پرسشنامه های بدون ساختار

(Unstructured Questionnaires) نیز شناخته می شوند. از چنین پرسشنامه ای اغلب برای جمع آوری داده های کیفی استفاده می شود. منظور از داده های کیفی، اطلاعاتی است که می توانند مشاهده و ثبت شوند، اما ماهیت عددی ندارد.

پرسشنامه استاندارد شده رسمی (کمی)

پرسشنامه های استاندارد شده (Formal Standardized Questionnaire) یا ساخت یافته (Structured Questionnaires) برای جمع آوری داده های کمی استفاده می شوند که اطلاعات ثبت شده به صورت تعداد یا عدد است. متغیرهای کمی، شامل داده های قابل اندازه گیری هستند بدین معنی که می توان از آنها برای محاسبات ریاضی یا تجزیه و تحلیل آماری استفاده کرد. در اصل این گونه متغیرها به سوالاتی نظیر، « به چه تعداد »، « به چه اندازه »، پاسخ می دهند.

انواع پرسشنامه بر اساس نوع پاسخ

نوع دیگر طبقه بندی پرسشنامه ها، بر اساس نوع پاسخ سوالات آن صورت می گیرد. با توجه به اینکه پاسخ دهنده حق انتخاب از گزینه های موجود، پاسخ دو وضعیتی یا ورود عبارت متنی یا عددی را داشته باشد، پرسشنامه ها، به گونه های، پاسخ بسته (Close ended)، پاسخ باز (Open Ended) یا دو گزینه ای (Di-chotomous) تقسیم می شوند.

پرسشنامه با پاسخ های بسته

در سوالات با پاسخ های بسته، پاسخ دهنده فقط باید از بین گزینه های موجود، یکی که بیشتر با نظرش مطابقت دارد را انتخاب کرده و به عنوان نتیجه سوال، ارائه دهد. پاسخ های بسته معمولاً شامل لیست ها یا انتخاب های از گزینه هایی هستند که پاسخ دهنده می تواند از بین آنها، مناسب ترین گزینه را انتخاب کند.

پرسشنامه با پاسخ های چند انتخابی

در چنین سوالاتی، پاسخ دهنده می تواند همزمان بیش از یک گزینه را برای پاسخ خود انتخاب کند. برای مثال فرض کنید برای سنجش رضایت از وضعیت حمل و نقل شهری، پرسشنامه ای تهیه شده که از مشارکت کنندگان پرسیده، « از کدام وسیله نقلیه استفاده می کنید؟ » و پاسخ ها به صورت « مترو »، « توبوس »، « تاکسی » و « تاکسی ون » باشد. واضح است که ممکن است فردی فقط از یک وسیله استفاده کرده یا افرادی از همه یا بعضی از این وسیله ها استفاده کنند.

پرسشنامه با پاسخ های دو وضعیتی

ممکن است پاسخ های مربوط به پرسشنامه های بسته، به دو گزینه محدود شوند، یعنی پاسخ های دو وضعیتی (مثلاً « بله » یا « خیر »، « مرد » یا

واژه شناسی

باید حداقل اصطلاحات فنی را در پرسشنامه ها به کار برید. سوال ها باید ساده، تا حدی واقعی و قابل فهم باشند. از واژه ها و عبارات تخصصی به شکلی استفاده کنید که توسط اعضای جامعه مورد نظر، پذیرفته شده و همه نسبت به معنی آن، اتفاق نظر دارند.

مسائل اخلاقی

محقق باید اطمینان کافی، نسبت به محرمانه نگه داشتن اطلاعات کسب شده از پرسشنامه ها را به پاسخ دهنده ارائه دهد. به عنوان مثال بهتر است اطلاعاتی مانند « نام »، « آدرس » و غیره از کاربر دریافت نشود تا حفظ محرمانگی به او القاء گردد. شرکت کنندگان باید قبل از تکمیل پرسشنامه ها رضایت آگاهانه را ارائه دهند و باید آگاه باشند که در هر زمان از نظرسنجی، حق دارند اطلاعات خود را پس بگیرند.

ارائه ی پرسشنامه

ایجاد فرم بوسیله ابزار فرم ساز گوگل (Google Forms) یک راه کار مناسب برای ایجاد فرم های باز یا بسته پرسشنامه است. به این ترتیب نظرسنجی برخط (Online Survey) به ابزاری ساده و البته کارآمد تبدیل شده و محققین از آن برای جمع آوری داده از گروه های خاص اجتماعی، مثلاً دانشجویان، پزشکان و غیره می توانند استفاده کنند. این کار در زمان و هزینه جمع آوری اطلاعات، صرفه جویی زیادی کرده و اجرای طرح های تحقیقاتی را در مدت زمان کوتاه تری میسر می کند.

پروین قزلباش
کارشناس پرستاری

8 دلیلی که باعث می‌شود مجلات مقاله شما را ریجکت کنند

دلایل رد شدن مقاله چیست؟ دکتر پیت سرور، سردبیر ژورنال بین‌المللی "کربن"، برای اولین بار تجربیات خود را بیان و دلایل اصلی برای نرسیدن مقالات ارسالی به مرحله پیر ریویو را فاش کرد. توصیه او به نویسندگان این است که با اجتناب از این تله‌ها در زمان ادیتورها، بررسی‌کنندگان و کارکنان ژورنال صرفه‌جویی خواهید کرد. و مطمئن می‌شوید که مقاله شما بر اساس مزایای علمی که دارد قضاوت می‌شود نه بر اساس اشتباهات نگارشی.

۱- مقاله در مرحله بررسی فنی رد می‌شود.

مقالات حتی قبل از اینکه به دست سردبیر ژورنال برسند از نظر فنی بررسی می‌شوند. دلایل اصلی ریجکت آن‌ها موارد زیر است:

مقاله شامل مواردی است که مشکوک به سرقت ادبی plagiarism می‌باشد. و یا در حال حاضر توسط ژورنال دیگری بررسی می‌شود. (مانند، انتشار مجدد مقالات یا بخش‌هایی از یک مقاله، ارسال هم‌زمان یک مقاله به دو یا چند ژورنال یا استفاده از متن یا تصاویر بدون کسب اجازه از صاحب اثر)

مقاله نوشته شده کامل نیست: مقاله ممکن است فاقد بخش‌های اصلی باشد مانند عنوان، نام و سمت دانشگاهی نویسندگان، واژگان کلیدی، متن اصلی، منابع و جدول‌ها و نمودارها زبان نگارش شده به اندازه کافی برای پروسه پیر ریویو مناسب نیست. نمودارها به اندازه کامل و یا واضح نیستند.

مقاله از دستورالعمل‌های بخش نویسندگان ژورنال پیروی نمی‌کند.

منابع و رفرنس‌ها ناقص یا بسیار قدیمی است.

۲- مقاله، هدف یا حوزه مشخصی را دنبال نمی‌کند.

مثلاً ژورنال "کربن" بیشتر مقالات ممکن است در خصوص کربن باشد، اما این مقاله ممکن است درباره چیزهای دیگری باشد. مقاله ممکن است درباره کربن باشد اما بر روی موارد دیگری متمرکز شود.

۳- مقاله ناقص است.

مقاله شامل مشاهداتی است اما یک مطالعه کامل محسوب نمی‌شود.

مقاله شامل یافته‌های است در ارتباط با برخی از تحقیقات در حوزه مورد مطالعه اما آثار مهم دیگر نادیده گرفته شده‌اند.

۴- تجزیه تحلیل داده‌ها دقیق و کامل انجام نشده است.

مطالعه فاقد گروه‌های کنترل مشخص یا پارامترهای مقایسه‌ای دیگر است.

تحقیق رویه‌ها و روش‌های معینی را دنبال نمی‌کند که قابل تکرار باشد.

تجزیه تحلیل داده‌ها از نظر آماری معتبر نیست یا از نرم‌های حوزه تحقیق پیروی نمی‌کند.

۵- نتیجه‌گیری‌ها بر اساس قسمت‌های مختلف تحقیق توجیه‌پذیر نیست.

بحث‌ها، غیرمنطقی، ساختار نیافته یا غیر معتبر هستند.

داده‌ها نتیجه‌گیری‌ها را پوشش نمی‌دهند.

نتیجه‌گیری‌ها بخش‌های زیادی از پیشینه را نادیده می‌گیرند.

۶- اغلب مقالات به گونه‌ای است که می‌توان حدس زد این یک استخراج از یک مقاله متفاوت دیگر از همان نویسنده قبلی است.

یافته‌ها افزایشی هستند و پیش‌بردی در حوزه تحقیق ندارند.

تحقیق به‌وضوح بخشی از یک تحقیق بزرگ‌تر است، که به مقالات کوچک‌تری خرد شده است.

۷- مقاله غیرقابل درک است.

زبان، ساختار یا نمودارها آن‌قدر ضعیف هستند که ارزش مقاله نمی‌توان ارزش واقعی مقاله را ارزیابی کرد. حتی اگر شما انگلیسی‌زبان باشید باز هم ممکن است در نگارش متن ضعف‌های زیادی داشته باشید.

۸- مقاله کسل‌کننده است.

سؤال یا مسئله تحقیق چندان جذابیتی در حوزه تحقیق ندارد.

تحقیق موردعلاقه خوانندگان ژورنال نیست.





انواع پایگاه های تشخیصی سرقت علمی فارسی و لاتین

پروین قزلباش
کارشناس پرستاری

سامانه شناسایی سرقت علمی همانندجو

این پایگاه توسط ایران داک عرضه شده است. همانند جویی در نوشتار پایان نامه ها و رساله ها، گاهی در کمک به نگهداشت حقوق پدیدآوران و گسترش علم و فناوری و زمینه سازی برای دسترسی آزاد همگان به اطلاعات است. "همانندجو" با جستجوی خودکار در متن کامل پایان نامه ها و رساله های موجود در ایراندک، نوشته های همانند را بازیابی و اندازه همانندی و منبع اطلاعات همانند را نشان می دهد. کاربران گرامی پس از ورود به سامانه، می توانند نوشته های خود را بارگذاری و نتیجه همانندجویی را در کوتاه ترین زمان ممکن دریافت کنند.

سامانه شناسایی سرقت علمی سمیم نور

این پایگاه می تواند مقالات ارائه شده از جانب کاربران را با حجم انبوه اطلاعات خود مطابقت دهد و عبارات مشابه را بازیابی و مقایسه نماید. این سامانه در راستای "مجموعه پروژه های مبتنی بر داده کاوی علوم اسلامی" در مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی در حال انجام است. علاوه بر سامانه های فارسی شناسایی سرقت ادبی، پایگاه های لاتین هم در تشخیص مشابهت ها و سرقت ادبی فعالند مانند پایگاه Turnitin، scan-

پایگاه eve2، safeassign، essay، copyscape، ithenticate (که بهتر است به پایگاه eve2 و safeassign مراجعه نکنید چراکه از نظر همه و همچنین دانشگاه ها این دو مرجع از رده خارج شده اند)، پایگاه اینترنتی Diff checker، text compare!، diffnow، که این چند پایگاه آخر معرفی شده بیشتر برای مقایسه دو متن کارایی دارند که شما مقایسه می کنید که ببینید دو متن چه تفاوتی باهم دارند. حتی تصاویر را هم می توانید مقایسه کنید.

پایگاه تشخیص سرقت ادبی ITenticate

گلچین، قوی ترین و بزرگترین پایگاه اینترنتی سرقت علمی ITenticate است که توسط Turnitin عرضه شده است و ما قصد داریم به شکل مفصل آن را بررسی کنیم. ابتدا به سایت turnitin.com می روید و بعد از فوتر سایت، محصول ITenticate این سامانه را انتخاب می کنید. به منظور استفاده از سامانه ITenticate باید اعتبار خریداری کنید و یک یوزرنیم و پسورد داشته باشید که در سامانه لاگین کنید که معمولاً هزینه آن ها بالاست. شما می توانید از طریق سایت هایی مثل ایران پیپر که در این پایگاه حساب کاربری دارند اقدام کنید. وقتی در سامانه خود لاگین شدید

پایگاه تشخیص سرقت ادبی Diff checker

یکی از سامانه های سرقت یاب خوب دیگر پایگاه Diff checker می باشد که از شما می خواهد متن اصلی و متن تغییر داده شده را وارد کنید. به عنوان مثال شما از یک مقاله یک متنی را گرفتید و بازنویسی و ویرایش

کرده اید و می خواهید در مقاله خودتان استفاده کنید. بنابراین متن اصلی و متنی که خودتان آن را تغییر داده اید را قرار می دهید و سامانه مشابهت ها را به شما اعلام می کند. استفاده از این پایگاه سرقت ادبی تا محدودیت متن هزار کلمه ای رایگان می باشد. یکی از حسن های این سامانه عکس است که می توانید تصاویر را بایکدیگر مقایسه کنید. همچنین فایل های pdf ها را می توانید مقایسه کنید.

پایگاه تشخیص سرقت ادبی Diff Now

در این پایگاه می توانید نیز متن اصلی منبع و متن تغییر داده شده را باگذاری کنید تا با هم مقایسه کنید تا متوجه میزان همپوشانی شوید.

سامانه سرقت ادبی Small Seo Tools

یکی از پایگاه های مهم دیگر که در سرقت ادبی فعالیت دارند و می توانید برای مقالات خود از آن استفاده کنید SmallSeoTools.com است. به منظور استفاده رایگان می توانید هزار کلمه از مقاله خود را به منظور جستجوی مشابهت های مقاله خود در این سایت قرار دهید. حال اگر مقاله شما ۵ هزار کلمه است می توانید هر بار هزار کلمه قرار دهید و چک کنید و مشابهت ها را مورد بررسی قرار دهید و هر قسمتی که احساس می کنید سرقت ادبی اتفاق افتاده و کپی پیستی بوده، اصلاح کنید.

آدرس سازمانی یا AFFILIATION



غزل محمدزاده
دانشجوی مامایی

نوشتن یک مقاله و چاپ آن در ژورنال‌هایی با ایمپکت فاکتور بالا، از اهداف میان مدت هر محقق یا دانشجویی است. در صورتی که بخواهید مقاله خود را برای چاپ در مقالات با ارزش علمی بالا بفرستید، بایستی ابتدا شرایط لازم برای گرفتن پذیرش از ژورنال‌ها را مطالعه کرده باشید و مقاله خود را طبق اصول و استانداردهای ذکر شده نگارش کنید تا در حد امکان از احتمال ریجکت شدن مقاله خود بکاهید. یکی از مواردی که قبل از فرستادن مقاله به مجلات مختلف بایستی به آن توجه کنیم افیلیشن مقاله است. در این مطلب ابتدا قصد داریم بدانیم افیلیشن چیست و سپس نکات اصولی نگارش افیلیشن در شرایط مختلف را بررسی کنیم.

Affiliation به زبان ساده به معنای وابستگی سازمانی است این کلمه در لغت به معنی برقراری ارتباط یا همکاری با یک فرد یا سازمان است. یعنی شما از سمت کدام مرکز علمی و دانشگاهی مقاله خود را به مجله ارسال کرده اید. هر چقدر این بخش را با مهارت بیشتری نگارش کنید نشان از خبرگی شما در نوشتن مقاله می باشد. و خوانندگان را با وابستگی های سازمانی نویسندگان بیشتر آشنا می کند. نمیتوانیم بگوییم از نوشتن افیلیشن صرف نظر کنید زیرا افیلیشن به نوعی به مقاله شما هویت می دهد و هیچ ژورنالی بدون افیلیشن مقاله شما را نخواهد پذیرفت. دلیل این که باید افیلیشن مقاله به شکل خاصی نوشته شود این است که شکل خاص هماهنگی در نگارش affiliation و در نتیجه درج امتیاز آن مقاله به حساب آن دانشگاه مطبوع می باشد. به این دلیل است که دانشگاه ها هیچ affiliation غیر از چیزی که خود مشخص کرده اند قبول نمی کنند و در نهایت نمره ای برای دانشجو یا پژوهشگر لحاظ نمیکنند. اهمیت رعایت اصول افیلیشن نویسی طبق تاکیدات دانشگاه ها در تخصیص امتیازات پایان نامه (یک یا دو نمره پایان نامه) یا دریافت کمک های مالی از باشگاه پژوهشگران جوان است. افیلیشن باید دو ویژگی مهم داشته باشد اول آنکه دارای یک اساس قانونی برای عملکرد باشد و دوم آنکه دارای تمایل و قدرت کافی برای حمایت کامل باشد. پس به دلیل اهمیت درست نوشتن وابستگی سازمانی برای نوشتن یک افیلیشن اصولی ۹ نکته است که باید به آن توجه داشته باشید:

۱. افیلیشن یا آدرس سازمانی که می توانید برای مقالاتتان استفاده کنید یکی از این ۳ حالت است.

الف) محل خدمت یا تحصیل فعلی
ب) جایی که پروپوزال طرح در ابتدا تصویب شده است
ج) محلی که نقش شما در طرح ایفا شده است

۲. نگارش افیلیشن باید از جز به سمت کل باشد و در انتها همیشه با اسم کشور تمام می شود. و شروع affiliation به مجله بستگی دارد بعضی از مجلات از شما می خواهند که در ابتدای affiliation درجه علمی نویسنده مشخص شود.

۳. ابتدا نام، اولین حرف از نام میانی و سپس نام خانوادگی نوشته شود.

۴. از ذکر القاب نظیر دکتر، مهندس، استاد، پروفیسور، مدیرعامل، رئیس و نظایر این خودداری شود.

۵. در مقالاتی که بیش از یک نفر نویسنده دارد، نویسنده مسئول باید با علامت * مشخص گردد، در غیر اینصورت نفر اول به عنوان نویسنده مسئول به حساب خواهد آمد.

۶. بهترین و اصولی ترین کار این است که نحوه دقیق نگارش وابستگی سازمانی از دانشگاه محل تحصیلتان پرسیده شود زیرا همیشه افیلیشن درست چیزی نیست که حدس زده می شود. مثلا در بعضی افیلیشن ها دانشکده به شکل faculty و در بعضی دیگر به شکل school نوشته می شود. در صورتی که افیلیشن را خارج از قالب یاد شده ذکر کنیم امتیازی به آن تعلق نخواهد گرفت.

۷. مسئولیت صحت افیلیشن با نویسنده مسئول مقاله است.

۸. بعضی از مراکز در قبال تصویب طرح تحقیقاتی از شما تعهد می گیرند یا داخل طرح ذکر می کنند که باید داخل مقاله ی نهایی افیلیشن نویسنده اول یا نویسنده مسئول الزاما افیلیشن مرکز آن ها باشد.

۹. وابستگی سازمانی مؤلفان با شماره های جداگانه برای هر یک از آن ها مشخص شود.

نحوه نگارش افیلیشن مقاله در دانشگاه های ایران:

فرم کلی افیلیشن دانشگاه های سراسری
Department of...faculty of.....university of...iran

فرم کلی افیلیشن های دانشگاه آزاد
Department of...collage of...branch .islamic azad university...iran

فرم کلی افیلیشن دانشگاه های پیام نور
Department of.....payam-e- noor university of.....iran

فرم کلی افیلیشن وابستگی سازمانی یا افیلیشن جهاد دانشگاهی :
عبارت زیر باید درج شود

Iranian academic center for education culture and research (ACER)

در ادامه می توانید نام پژوهشگاه خود را ذکر کنید

Journal of Business Research 67 (2014) 1581–1585

Contents lists available at ScienceDirect

Journal of Business Research

ELSEVIER

Internal and external price search in industrial buying role of customer satisfaction[☆]

Christian Homburg^{a,b,*}, Jan Allmann^{a,1}, Martin Klarmann^{c,2}

^a University of Mannheim, Institute for Market-Oriented Management, 68131 Mannheim, Germany
^b Department of Management and Marketing, University of Melbourne, Australia
^c Karlsruhe Institute of Technology, 76131 Karlsruhe, Germany

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article history:
Received 1 April 2013
Received in revised form 1 August 2013
Accepted 1 October 2013
Available online 1 November 2013

Keywords:
Price search
Price importance
Customer satisfaction
Buyer–seller relationships
Business-to-business

Despite price's great relevance in organizational business-to-consumer environments. This research business-to-business setting and focuses on how price satisfaction moderates the relationships. Results show with the effect of price importance on internal price effect of price importance on external price search (especially external price search).

1. Introduction

Recently, decision-makers consistently rank price search (Bendixen, Brown, & Donoghue, 2008). To respond to this importance lies in the customer's behavior. This study focuses on customer's price search behavior.

[☆] The authors of the questions are Drew Martin and Jan Allmann.

* Corresponding author. E-mail address: jan.allmann@uni-mannheim.de (J. Allmann).
Tel.: +49 621 261-1556.

0148-2963/\$ – see front matter © 2014 Elsevier B.V. All rights reserved.
http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.10.013



هیچ مکان یا دفتر واحدی به نام «کاکرین» وجود ندارد. همکاران و گروه‌های کاکرین در سرتاسر دنیا مستقر هستند و عمده کار این مؤسسه به صورت آنلاین انجام می‌شود. هر گروه کاکرین به تنهایی یک «سازمان کوچک» با بودجه خود، وب سایت و حجم کاری خود است. همکاران کاکرین بر اساس علاقه، تخصص و یا منطقه جغرافیایی وابستگی سازمانی (affiliation) به یک گروه و در برخی موارد به چند گروه دارند.

کاکرین هیچ گونه حمایت مالی و تجاری را قبول نمی‌کند. تولید اطلاعات معتبر و قابل اعتماد، آزادانه و فارغ از منافع مادی و تجاری یک مسأله حیاتی برای کاکرین به شمار می‌آید.

چرا کاکرین این کار را می‌کند؟

هم اکنون نیاز به فعالیت‌های کاکرین در مقایسه با بیش از ۲۵ سال پیش که این مؤسسه شروع به کار نموده بیشتر به نظر می‌رسد. دسترسی به تحقیقات حوزه سلامت به سرعت در حال افزایش است و این امر باعث افزایش خطر برداشت اشتباه از محتواهای پیچیده می‌شود؛ به همین ترتیب احتمال دریافت تصویری درست و کامل از آن کاهش یافته است. مأموریت کاکرین ارائه اطلاعات پزشکی معتبر و قابل دسترس است تا از تصمیمات آگاهانه در حوزه سلامت حمایت کرده و از این طریق به پیشرفت سلامت عمومی در جهان کمک کند.

کاکرین ایران

کاکرین ایران در ابتدای سال ۲۰۱۷ میلادی (بهمن‌ماه سال ۱۳۹۵ هجری شمسی) راه اندازی شد تا با همکاری مؤسسه کاکرین تصمیم‌گیری سلامت مبتنی بر شواهد را در کشور ارتقا دهد. مؤسسه ملی توسعه تحقیقات علوم پزشکی ایران موسس و حامی کاکرین ایران است که با همکاری شبکه مرور ساختارمند ایران فعالیت می‌کند.

مؤسسه کاکرین در واقع یک شبکه مستقل جهانی متشکل از محققان، متخصصان، مدیران، بیماران و مردم علاقمند به حوزه سلامت است و برای همه کسانی است که علاقه‌مند به استفاده از اطلاعات با کیفیت بالا در تصمیم‌گیری‌های درمانی هستند.



همه چیز در مورد کاکرین



کاکرین یک شبکه بین‌المللی است که دفتر مرکزی آن در انگلستان واقع شده است، یک سازمان غیرانتفاعی ثبت شده و عضو شورای ملی سازمان‌های داوطلبانه بریتانیا است. کاکرین برای همه کسانی است که علاقه‌مند به استفاده از اطلاعات با کیفیت بالا برای تصمیم‌گیری‌های سلامت هستند. شواهد کاکرین یک ابزار قدرتمند برای ارتقای دانش شما در زمینه مراقبت و تصمیم‌گیری سلامت فراهم می‌کند، چه پزشک یا پرستار، بیمار یا مراقب، پژوهشگر یا تأمین‌کننده مالی، باشید.

کار کاکرین چیست؟

کاکرین به منظور تصمیم‌گیری بهتر در حوزه سلامت شکل گرفته است. کاکرین در گذشته با نام مؤسسه همکاری‌های کاکرین یا Cochrane Collaboration شناخته می‌شد.

در طول بیست و پنج سال گذشته، کاکرین به تغییر شکل تصمیم‌گیری در حوزه سلامت کمک کرده است. این مؤسسه با جمع‌آوری و تحلیل بهترین شواهد پژوهشی به شما کمک می‌کند تا نسبت به درمان خود آگاهانه تصمیم بگیرید.

چه کسانی مخاطب کاکرین هستند؟

کاکرین برای همه کسانی است که علاقه‌مند به استفاده از اطلاعات با کیفیت بالا در تصمیم‌گیری‌های درمانی هستند. اگر شما یک پزشک یا پرستار، بیمار یا مراقب، پژوهشگر و یا حامی مالی پژوهش هستید، مستندات و مقالات کاکرین یک ابزار قدرتمند برای ارتقای دانش و تصمیم‌گیری‌های سلامت شما را فراهم می‌کند.

کاکرین شامل چه کسانی است؟

مؤسسه کاکرین در واقع یک شبکه مستقل جهانی متشکل از محققان، متخصصان، مدیران، بیماران و مردم علاقمند به حوزه

سلامت است.

همکاران کاکرین (Cochrane contributors)

سی و هفت هزار نفر از بیش از ۱۳۰ کشور دنیا با همکاری یکدیگر در حال تولید اطلاعات پزشکی معتبر و قابل دسترس، مستقل از حمایت‌های مالی و سازمانی می‌باشند. بسیاری از همکاران کاکرین از بهترین‌ها در زمینه تخصصی خود می‌باشند (حوزه‌های مختلف علوم پزشکی، سیاست‌گذاری سلامت، روش تحقیق و حمایت از مصرف‌کننده) و گروه‌های کاکرین در معتبرترین مراکز و مؤسسات دانشگاهی علوم پزشکی مشغول به فعالیت هستند.

کار کاکرین به عنوان یک استاندارد طلایی بین‌المللی برای اطلاعات با کیفیت بالا و قابل اعتماد شناخته شده است.

کاکرین چگونه کار می‌کند؟

وابستگی سازمانی همکاران کاکرین از طریق گروه‌های کاکرین است: گروه‌های مروری مرتبط با موضوعات سلامت، شبکه‌های موضوعی، گروه‌های مرتبط با روش‌شناسی مرورهای ساختارمند و مراکز منطقه‌ای (اطلاعات بیشتر در خصوص ساختار سازمانی کاکرین).

راهنمایی برای ارائه مقاله در همایش ها و کنفرانس ها به صورت پوستر



مریم شامی
دانشجوی دکتری مامایی

Finding biomarkers to improve personalized treatment of Ulcerative Colitis
Altered tryptophan and fatty acid metabolism provide the first clue.

WHAT'S NEW?
We are using metabolomics to improve the patients stratification in IBD.
This is the first study to determine the full proteomic and transcriptomic profile in treatment-naïve and deep remission UC patients.

HOW CAN YOU HELP?
Are you also working with Multi Omics in IBD? Let us know more about your research and what you think of this study.

BACKGROUND & AIM
With this study we aim to find biomarkers to predict the disease outcome at diagnosis of ulcerative colitis (UC) to ultimately improve treatment by personalized medicine.
We are trying to unravel the complex UC disease pathobiology by exploring the mucosal metabolomic profile in treatment-naïve and deep remission UC patients.

CONCLUSION
Our study of mucosal metabolites revealed the main metabolic signatures in active UC which reflects the homeostatic disturbance in the gut. Identifying these key drivers of IBD pathogenesis might be the starting point of research into developing personalized treatment of UC patients.

METHODS
Metabolomics analysis of mucosa biopsies in treatment-naïve UC patients (n=18), UC patients in deep remission (n=10), and healthy volunteers (n=15). Mucosa biopsies were collected during colonoscopy.

RESULTS
Integrated pathway analysis provides a unique and detailed snapshot of the metabolic changes in the onset of UC.
Inflamed mucosa from treatment-naïve UC patients had a distinctly different metabolomic profile. Our model is a good predictor of inflamed, remission and healthy mucosa. Fig. 1

Figure 1. Multivariate analysis of the mucosal lipid profiles. The t-SNE plot of the CPLS-DA model (two predictive components and one orthogonal component) built from the mucosal metabolites profile of UC treatment-naïve patients, UC remission patients and healthy controls. The performance parameters R2Qcore, R2Ycore and Q2core were 0.33, 0.77 and 0.53, respectively.

Figure 2. Pathway analysis. combining pathway enrichment and pathway topology analysis, of annotated metabolites in UC treatment-naïve patients and healthy controls. The x-axis marks the pathway impact and the y-axis represents the pathway enrichment. Prominent metabolic changes were observed in biosynthesis of cholesterol, fatty acid metabolism, and amino acid metabolism in non-treated UC patients versus healthy controls.

عنوان مقاله در پوستر با قلم "B Titr" اندازه ۴۴ باشد. اسامی نویسنده (گان) در زیر عنوان و به ترتیب نام و نام خانوادگی درج شود. در زیر اسامی، آدرس نگارنده (گان) مشخص شده و نام نویسنده مسوول به صورت Under-line و با علامت ستاره (*) به همراه آدرس پست الکترونیک مشخص شود. متن پوستر (اعم از مقدمه، مواد و روش‌ها، نتایج و بحث و نتیجه‌گیری نهایی) با قلم "B Nazanin Bold" اندازه ۲۰ و عناوین اصلی با قلم "B Titr" اندازه ۲۰ تایپ شود. برای منابع انگلیسی از فونت Times New Roman استفاده گردد. ابعاد تصاویر بهتر است از ۱۲ در ۱۸ سانتی‌متر کوچک‌تر نباشند. توصیه‌هایی برای کم کردن حجم مطالب:

همه ی عبارات اضافه مثل "به تصویر ۱ مراجعه کنید" را حذف کنید، در صورتی که تصاویر شرح داشته باشند نیازی به label نیست. از جملات کوتاه استفاده کنید. از اصطلاحات غیر معمول اجتناب کنید. از ذکر جزئیات زیاد روش کار و داده‌های ریز خود بپرهیزید.

چارچوب علمی پوستر:

پوستر در برگزیده عنوان، اسامی نویسنده (گان) و آدرس آنها در زیر اسامی، مقدمه، مواد و روش‌ها، نتایج و بحث، نتیجه‌گیری نهایی، و فهرست منابع باشد. از نوشتن چکیده (فارسی و انگلیسی) خودداری نمایید. از ارائه توضیحات اضافی در متن پوستر خودداری کنید. ارائه بخشی از متن در قالب جدول و شکل به جذابیت پوستر می‌افزاید. مقدمه شامل طرح مساله، اهمیت و سوابق تحقیق حداکثر تا ۱۰ درصد حجم فضای پوستر را در برگیرد. مواد و روش‌ها شامل شرح مراحل آزمایش(ها)، همراه با ارزیابی‌های آماری و ارائه فرمول‌ها حداکثر تا ۲۵ درصد حجم فضای پوستر را شامل گردد. نتایج و بحث و نتیجه‌گیری نهایی شامل خلاصه‌ای از نتایج بدست آمده، تفسیر و کاربردهای عملی آنها حداکثر تا ۶۰ درصد حجم فضای پوستر را شامل شود. فهرست منابع حداکثر حداکثر تا ۵ درصد حجم فضای پوستر را در برگیرد و بر اساس فرمت کنگره درج شود.

مورد دوم:

تهیه پوستر:

پوسترها بصورت عمودی و در ابعاد ۹۰ (ارتفاع) × ۷۰ (عرض) سانتی متر تهیه گردد. پوستر باید دارای عنوان بوده که در بالای پوستر نوشته شده و اندازه خط (فونت) آن باید به اندازه ای باشد که از فاصله حداقل دو متری

بسیار پیش می‌آید که مقاله شما به صورت ارایه پوستر در همایش یا کنفرانسی پذیرفته می‌شود و از شما خواسته می‌شود که آن را تهیه کنید و در موعد مقرر تحویل دهید. عموماً خود برگزار کنندگان شیوه تهیه پوستر را اعلام می‌کنند که ممکن است تفاوت‌هایی با همدیگر داشته باشند ولی عمدتاً شکل کلی آنها یکسان می‌باشد. در ادامه نمونه‌هایی از دستورالعمل‌های تهیه پوستر تهیه شده است که ممکن است برای شما مفید باشند. مورد اول:

چارچوب طراحی پوستر:

- اندازه پوستر: ۸۰ سانتی متر عرض (معادل ۴۳/۴ اینچ) و ۱۱۰ سانتی متر طول (معادل ۴۳/۳ اینچ).
- پوستر می‌تواند به صورت دو ستونی یا تک ستونی تهیه گردد (ترجیحاً دو ستونی باشد تا خواندن متن آسانتر گردد).
- مطالب از حاشیه پوستر حداقل ۳ سانتی متر فاصله داشته باشد.
- فاصله خطوط ۱/۵ باشد.
- بین هر قسمت با بخش بعدی یک سطر فاصله کافی است.
- در تمامی بخش‌های پوستر فونت انگلیسی را حداقل دو شماره کوچکتر از فونت فارسی انتخاب نمایید.
- رنگی یا سیاه و سفید بودن پوستر اختیاری است.
- انتخاب رنگ پس زمینه برای پوستر اختیاری است.
- سعی شود از عکس به عنوان پس زمینه (Background) استفاده نشود.
- از تصاویر طرح انجام شده در پوستر استفاده شود و از درج عکس‌های متفرقه جدا خودداری کنید.

کاربرد رنگها:

اگر پوستری با زمینه‌ی رنگی ترجیح می‌دهید، بهتر است از زمینه با رنگهای روشن مثل خاکستری، کرم، صورتی روشن یا لیمویی روشن استفاده شود. در غیر این صورت زمینه‌ی سفید با جداول یا تصاویر رنگی تیره برای تاکید بیشتر ارجح است. همچنین می‌توانید از حاشیه‌هایی با رنگهای متضاد به دور جداول خود استفاده کنید اما دانستن این نکته مهم است که استفاده ی بیش از حد رنگ‌ها نیز حواس بازدید کننده را پرت می‌کند. پیشنهاد می‌گردد از دو یا سه رنگ استفاده شود.

نرم افزارهای پیشنهادی برای طراحی پوستر

- Microsoft office publisher
- Microsoft office PowerPoint
- Adobe Photoshop



اهمیت کلمات کلیدی در نوشتن مقاله



ریحانه صفی‌اله
دانشجوی اتاق عمل



براحتی قابل خواندن باشد. در زیر عنوان، با یک شماره خط کوچکتر نام نویسنده یا نویسنده گان و در خط زیرین آن نام و آدرس دانشگاه یا مؤسسه محل انجام تحقیق نوشته شود. در سایر قسمتها یعنی مقدمه، هدف، مواد و روشها، نتایج (شکل ها، نمودارها، جداول و بحث) و جمع بندی بنا به سلیقه تهیه کننده تدوین شود به نحوی که متن، شکلها و اعداد و نوشته های مندرج در آنها حداقل از فاصله یک متری براحتی قابل خواندن و رؤیت باشد و به نحوی تنظیم گردد که خواننده براحتی ترتیب تقدم و تأخر مطالب را تشخیص دهد.

نکته مهم:

در تهیه پوستر از نوشتن مطالب زیاد خود داری شود و در عوض سعی گردد از طرح، تصویر و اشکال و روش های ابداعی استفاده تا مطالب بطور پرجاذبه و در مدت کوتاهی به خواننده منتقل شده تا هدف از ارائه مقاله بصورت پوستر تامین گردد.

نحوه ارائه پوستر:

برگزار کنندگان همایش زمان مشخصی را برای ارائه پوستر تعیین و به هر پوستر شماره ایی اختصاص

خواهند داد. زمان ارائه و شماره پوستر در کتابچه زمان بندی همایش درج خواهد گردید (و در سایت همایش گذاشته خواهد شد). ارائه دهنده پوستر ضروری است در زمان اعلام شده از سوی همایش در محل نصب حضور یافته و پوستر خود را بر پانل مخصوص و طبق شماره اعلام شده نصب و در مدت زمان تعیین شده در کنار پوستر خود مستقر و به سوالات بازدید کنندگان پاسخ دهد.

شیوه نامه تهیه پوستر همایش (مقالات پذیرفته شده برای پوستر)

محتوا

۱. تا حد امکان چکیده و عصاره کلام در پوستر آورده شود.
۲. نظم منطقی برای ارائه مطلب از شروع تا پایان رعایت شود.
۳. تا حد امکان از اشکال، تصاویر و نمودارها برای بازنمایی محتوا استفاده شود. شکل ظاهری

۱. پوستر حداکثر در ابعاد ۷۰ در ۹۰ سانتیمتر تهیه شود.
۲. تناسب رنگ ها و همچنین میزان استفاده از متن و تصویر رعایت شود.
۳. از شلوغی بیش از اندازه پوستر خودداری و تناسب تخصیص فضا رعایت شود.
۴. پوستر به گونه ای طراحی شود که از فاصل حداقل دو متری به راحتی قابل خواندن باشد.

۵. جنس پوستر بهتر است به صورت پرینت طولی همراه باشد. پوستر باید بصورت صفحه ی یک رو نمایش داده شود. کاغذ پوستر باید پیوسته باشد و از چسباندن چند برگ کاغذ به جای پوستر جدا خودداری ننمائید.
۶. زبان پوستر می تواند فارسی یا انگلیسی باشد ولی باید از نظر املائی و نگارش با دقت تهیه گردد

۷. اجزای پوستر: پوستر باید شامل عنوان در بالا، نام کامل تمامی نویسندگان و نشانی پست الکترونی آنها در زیر عنوان و سپس متن اصلی باشد
۸. فونت ها: نویسندگان می توانند به سلیقه خود از فونت های متنوع استفاده کنند ولی اندازه و نوع فونت ها باید به گونه ای باشد که از فاصله دو متری قابل خواندن باشد بهتر است حداقل فونت متن پوستر ۲۸ باشد.

۹. کلیه پوسترها باید در ساعت تعیین شده در محل مربوطه (که از طرف دبیرخانه در سایت همایش اعلام می شود) نصب گردند و در ساعت تعیین شده برداشته شود.

۱۰. گواهی ارائه مقاله به صورت پوستر فقط به کسانی داده می شود که پوستر خود را در زمان و تاریخ اعلام شده در محل مربوطه نصب کرده باشند. بدیهی است عدم نصب پوستر منجر به عدم صدور گواهی ارائه خواهد شد

۱۱. ارائه کننده پوستر، باید در روز ارائه و در زمان های فواصل سخنرانی ها در کنار پوستر خود، آماده پاسخگویی به بازدید کنندگان محترم باشد.

یکی از اصول مهمی که در نوشتن مقالات کم رعایت میشود اصول نوشتن کلمات کلیدی در داخل متن میباشد. کلید واژه ها با عنوان مقاله متفاوت است در داخل متن اصلی حدود ۱۰ الی ۱۵ کلمه را انتخاب میکنیم که در رابطه با موضوع اصلی یا فرعی مقاله است. این کلمات بسیار حایز اهمیت هستند پس باید با دقت انتخاب شوند چون در موتورهای جستجو، برای مثال وقتی کسی قصد جستجو کلمه مقاله را در یک پایگاه داده مانند گوگل اسکولار داشته باشد، واژه مقاله را وارد نموده و به جستجو می پردازد.

در این فرآیند، برخی از مقالات در پایگاه گوگل اسکولار وجود دارد که یکی از کلید واژگان آنها کلمه مقاله می باشد. متناسب با جستجوی شما، پایگاه گوگل اسکولار مقالاتی که در کلید واژگان آنها کلمه مقاله وجود دارد را برای شما ارائه می دهد. بنابراین، وجود کلید واژگان برای طبقه بندی و تعیین حیطه و محدوده علمی و پژوهشی یک مقاله بسیار مهم است.

شما وقتی که با عنوان و متن مقاله آشنا هستید و دقیقاً میدانید که مقاله در چه حیطه ای نوشته شده و میتوانید به سادگی کلمات کلیدی صحیح برای مقاله انتخاب کنید. بسیاری از موتورهای جستجو، پایگاه های علمی یا وب سایت های مجلات جهت تصمیم گیری اینکه چه مقالاتی را برای چه کسانی نشان دهند از کلید واژگان استفاده می کنند.

توجه: بنابراین می توان گفت که کلید واژگان مقاله برای فیلتر کردن مقالات در یک پایگاهی که میلیونها مقاله در آن موجود است امری اساسی است.

چند نکته حائز اهمیت در نوشتن کلمات کلیدی

- مردم دنبال چه چیزی در مقاله شما هستند باید مطمئن شوید که کلمات کلیدی که به کار میبرید دقیقاً به زبان مخاطبین مقاله باشد. فراموش

- نکنید که مقاله خود را با کلمات کلیدی مردم به دنبال آن نیستند پر نکنید.
- لازم نیست این کلمات را در ابتدای مقاله به کار ببرید به تدریج و در داخل متن از آنها استفاده کنید.

- کلمات کلیدی که در ذهنتان است را در جدولی دسته بندی کنید باید خودتان قدرت تشخیص داشته باشید که از کدام یک استفاده کنید. میتوانید بعد از دسته بندی کلمات ترکیبی نیز بسازید.

- استراتژی کلمات کلیدی شما میبایست یک ایده ی منسجم از انتخاب کلمه کلیدی های مورد استفاده در مقاله به شما بدهد.

- در کنار اینکه بدانید چه نوع کلمات کلیدی را مردم سرچ میکنند. باید مطمئن شوید که مردم هم برای سرچ کردن ایده های شبیه شما دارند. بهترین راه برای اینکه به این موضوع پی ببرید این است که خودتان کلمات کلیدتان را

در گوگل سرچ کنید.

- شما با قرار دادن لیستی که از کلمات کلیدی تهیه کردید در keyword planner متوجه می شوید که این کلمات چه تعداد در ماه و در سال جستجو می شوند و ارزش این کلمات را به طور کامل در می یابید. لیست تهیه شده ی خودتان را با استفاده از ابزار گوگل Adwords بررسی کنید و نتیجه را جلوی کلمات کلیدی یادداشت کنید و در آخر کلمات کلیدی مهم تر را مجزا کنید.

- آمارگرفتن با گوگل trend: گوگل trends به شما می گوید چه کلمات کلیدی بیشتر جستجو می شوند. این ابزار در زبان فارسی به اندازه ی زبان انگلیسی قوی نیست. شما در گوگل trend برای دریافت اطلاعات کلمات باید خودتان کلماتی را که می خواهید میزان اهمیت آن ها را بدانید وارد کنید و میزان جستجوی آن ها را مشاهده کنید.

تفاوت رزومه و CV



عطیه دادنجانی
دانشجوی مامایی

خاصی در آن استفاده نمی شود. اما در رزومه، محتوای آن توسط تیتیر های مشخص از هم مجزا می شود و استایل و محتوا در آن اهمیت دارند. رزومه باید زیبا به نظر برسد و نسبت به CV فضای خالی بیشتری در آن وجود دارد. محتوای رزومه توسط تیتیر های هر بخش و سپس Bullet Point ها سازماندهی می شوند.

تعداد صفحات : یکی دیگر از تفاوت های رزومه و CV در تعداد صفحات می باشد . فرد متقاضی باید رزومه خود را در حدود ۲ تا ۳ صفحه و به صورت مختصر بنویسد تا خواننده بتواند آن را در عرض ۲ دقیقه مطالعه کند . اما متقاضی می تواند CV خود را در حدود ۳ صفحه یا بیشتر بنویسد و تمام جزئیاتی که لازم است را ذکر کند . البته غلو و بزرگ نمایی در نگارش رزومه و CV به هیچ عنوان توصیه نمی شود چون تمامی موارد ذکر شده باید به همراه مستندات ارائه شود .

قابلیت تغییر : معمولاً CV ها نیازی به تغییر ندارند و ثابت هستند، مگر اینکه با گذشت زمان نیاز باشد، موارد جدید به سوابق اضافه شوند. اما بنا به نوع شرکت یا دانشگاهی که قرار است رزومه را دریافت کند، می توانید محتوای رزومه خود را تغییر دهید و مواردی را حذف یا اضافه کنید.

جغرافیا : استفاده از CV یا رزومه به اینکه در کدام کشور می خواهید درخواست دهید، بستگی دارد. مثلاً در کشورهای مثل بریتانیا، نیوزیلند و برخی از کشورهای اروپایی، استخدام کننده از اصطلاح «CV» به جای هر دو مورد «CV» و «رزومه» استفاده می کند و فقط فرمت CV را می پذیرند. در آفریقای جنوبی، استرالیا و هندوستان از CV و رزومه می توان به جای یکدیگر استفاده کرد. اما در ایالات متحده آمریکا و برخی دیگر از کشورهای اروپایی CV و رزومه با یک دیگر تفاوت اساسی دارند و ادا از هر کدام به جای دیگری نمی توان استفاده کرد.

موارد مورد استفاده : CV بیشتر برای درخواست کار در فرصت های شغلی یا برنامه های آکادمیک، درخواست کمک هزینه های تحصیلی، بورسیه ها، فرصت های تحقیقاتی یا موقعیت های تدریس استفاده می شود. در مقابل، « رزومه » هنگام درخواست شغل در بخش های خصوصی یا دولتی استفاده می شود.

متقاضیان استخدام در یک جایگاه شغلی، ادامه تحصیل در دانشگاه های معتبر داخل و خارج کشور و... باید مدارکی را جهت اخذ پذیرش ارسال کنند. تمامی مدارک ارسال شده می تواند تاثیر چشمگیری در پذیرش افراد در دانشگاه یا شغل مورد نظر، داشته باشند. بنابراین برای تهیه و نگارش آنها باید مهارت و وقت کافی صرف شود. رزومه و CV مواردی هستند که معمولاً متقاضیان باید همراه سایر مدارک خود به شرکت یا دانشگاه مورد نظر بفرستند. در مفهوم کلی رزومه با CV تفاوتی ندارد و معمولاً هر دو برای هدف مشابهی به کار می روند، اما از دیدگاه دقیق تر، تفاوت هایی از لحاظ ساختار، قالب بندی، شیوه نگارش و حتی اهداف آنها وجود دارد.

CV چیست؟

یک سی وی CV نه تنها به جزئیات و تاریخچه ی کاری شما می پردازد، بلکه نوع و سطح تحصیلات شما، تحقیقات و پژوهش ها، کسب بورسیه ها و مقام های آکادمیک شما را نیز بیان می کند. به عبارتی یک CV گذر عمر، تحصیلی و شغلی شما می باشد که تمرکز آن بیشتر بر روی تجربه آموزشی و تحصیلی شما، بعد از ۱۸ سالگی است.

رزومه Resume چیست؟

واژه resume برگرفته از واژه فرانسوی résumé به معنای لغوی « چکیده » یا « خلاصه » می باشد. یک رزومه resume خلاصه ای است از فعالیت هایی که تا به حال به عنوان یک شغل انجام داده اید، تحصیلات آکادمیکی که داشته اید و مهارت هایی که کسب کرده اید. رزومه بیشتر بر روی فعالیت های کاری و زمینه کاری شما تمرکز دارد و باید تصویری ذهنی از فعالیت های شغلی شما به خواننده ارائه دهد.

تفاوت بین رزومه و CV

تفاوت بین رزومه و CV شامل طول، محتوا و هدف این دو است. رزومه باید مجموعه ای مختصر و مفید از تجربیات کاری، مهارت ها و صلاحیت های حرفه ای شما باشد که کاملاً باید مرتبط با شغلی باشد که برای آن درخواست می دهید. در مقابل، CV سندی کامل از مدارک و موفقیت های حرفه ای و تحصیلی شما خواهد بود.

برخی از تفاوت های اصلی بین رزومه و CV شامل موارد زیر می شود:

ظاهر : CV استایلی مینیمالیست دارد و هیچ طرح



عنوان اختراع:



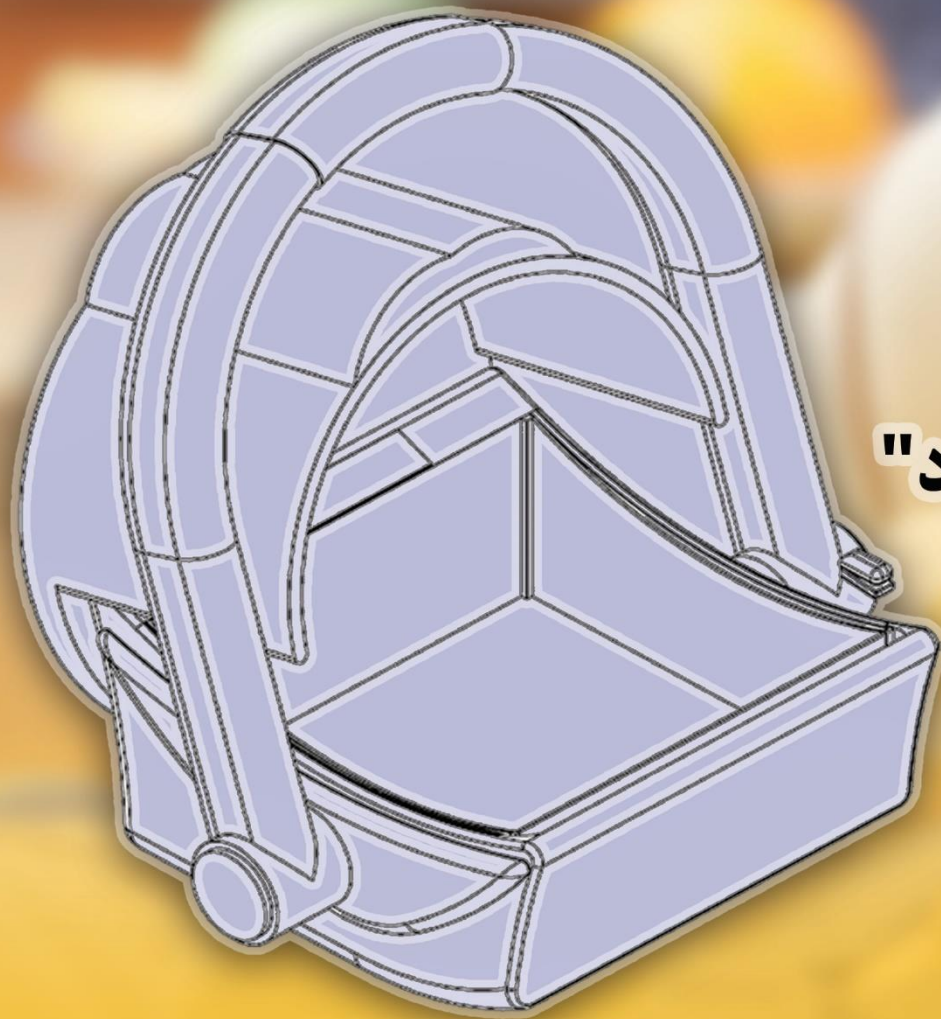
مریم شامی
دانشجوی دکتری مامایی

"طراحی سیستم کریبر نوزاد با قابلیت نمایش وزن و علائم حیاتی نوزاد، سیستم تهویه، گرم کننده و سیستم تکان دهنده محفظه نوزاد"

شماره اظهارنامه: 140150140003000807

شماره ثبت: 107691

طبقه بندی بین المللی: A61K 36/30



تأمین، حفظ و ارتقاء سطح سلامت نوزادان به عنوان یک گروه آسیب پذیر در خدمات بهداشتی درمانی جایگاه ویژه ای دارد. میزان مرگ و میر نوزادان از گویاترین شاخص های توسعه جوامع مختلف می باشد. علت انتخاب این شاخص به عنوان نمایه توسعه، تأثیر عوامل مختلف اجتماعی و اقتصادی در کاهش یا افزایش آن است. ایران از جمله کشورهایی است که با میزان مرگ نوزادان در آن در حد متوسط قلمداد می گردد. میزان مرگ و میر نوزادی حدود دو سوم از میزان مرگ میر کودکان زیر یکسال و تقریباً ۴۰ درصد از تمام مرگ های کودکان زیر ۵ سال را تشکیل می دهد. در ایران، براساس اطلاعات نظام ثبت وقایع مرگ، یک از شایع ترین علل مرگ نوزادان عفونت ها هستند. عفونت های بیمارستانی، عفونت هایی هستند که فرد در بیمارستان کسب می کند. نوزادان به ویژه نوزادان بستری در واحد مراقبت های ویژه نوزادان به علت مکانیسم دفاعی نارس، پوست شکننده و آسیب پذیر، بدحالی و در معرض اقدامات و سایل تهاجمی بودن، احتمال خطر بالای ابتلا به عفونت های بیمارستانی را دارند. عفونت های منتقله از NICU سبب افزایش مرگ و میر، طولانی شدن مدت زمان بستری و افزایش هزینه های بیمارستانی نوزادان شده است.

نوزاد تازه متولد شده برای رشد و تکامل نیاز به داشتن مهارت های تکامل یافته از جمله تنفس کردن و سایر مهارت ها و توانایی های خو گرفتن به محیط خارج رحمی دارد. ثبات معیارهای فیزیولوژیکی در این نوزادان از اهمیت ویژه ای برخوردار است. حفظ دمای محیط و پیشگیری از سرما، داشتن وضعیت قلبی و تنفسی طبیعی، تثبیت سطح اکسیژن خون در حد طبیعی و داشتن رنگ پوست طبیعی نشان دهنده سازگاری با محیط خارج رحمی می باشد.

بستری شدن کوتاه مدت نوزادان در بیمارستان به علت زردی یا علل دیگر که نیاز به یک سری دستگاه های بیمارستانی دارند، به علت خطر ابتلا به عفونت های بیمارستانی و افزایش هزینه های درمانی از دغدغه های بسیاری از پزشکان و والدین نوزاد می باشد. دستگاه حاضر با توجه به داشتن یک سری امکانات که در ادامه شرح داده می شوند، بخشی از این مشکلات را حل می کند.

هدف از این اختراع ساخت یک سیستم هوشمند در قالب کریبر نوزاد در جهت بستری شدن کوتاه مدت نوزادان در بیمارستان، کاهش ابتلا به عفونت های بیمارستانی و هزینه های درمانی می باشد.

مکان تعبیه شده برای لامپ های فتوترپی این امکان را به والدین می دهد که نوزاد خود که دارای زردی می باشد را در منزل و در محیطی ایمن از نظر عفونت و همچنین از نظر روانی، بدون بستری در بیمارستان تحت فتوترپی با مقدار مشخص شده توسط پزشک متخصص (دو لامپ، چهار لامپ) قرار دهند. از طرف دیگر وجود مخزن اکسیژن در این کریبر می تواند به کمک نوزادانی که صرفاً به دلیل دریافت اکسیژن نیازمند بستری در بیمارستان هستند بیاید و در منزل اکسیژن ترپی شوند. همچنین وجود سنسور متصل شونده به دست یا پای نوزاد این امکان را به والدین می دهد که از علائم حیاتی نوزاد خود و درصد اشباع اکسیژن خون نوزاد مطلع شده و در صورت عدم ثبات علائم حیاتی نوزاد، سریعاً با پزشک نوزاد تماس بگیرند.

داشتن ترازو به والدین این امکان را می دهد که از وضعیت رشد کودک خود مطلع شده و در دفترچه سلامت کودک نحوه ی وزن گیری نوزاد خود را ثبت کنند و در صورت انحراف از وضعیت طبیعی، سریعاً با پزشک نوزاد خود تماس حاصل فرمایند. از طرفی دیگر امکان نصب لامپ هایی با نورهای رنگی محیطی آرامش بخش را برای نوزاد مهیا می کند. از آنجایی که کریبر مجهز به درگاه USB می

باشد، با اتصال یک فلش که حاوی موسیقی یا صدای مادر است می توان از راه دور هم به آرام سازی نوزاد پرداخت چرا که سیستم صوتی موجود در کریبر پخش موسیقی یا صدای ضبط شده مادر را امکان پذیر می کند. وجود سیستم تکان دهنده هوشمند نوبی که هم از طریق باتری و هم به صورت مستقیم از پریز برق یا پاور بانک تغذیه می شود، می تواند به والدین این امکان را بدهد که به کارهای شخصی خود پرداخته و در صورت گریه نوزاد کریبر به صورت خودکار تکان خورده و آرامش محیط برقرار باشد. دارا بودن سیستم تهویه که به جهت چرخش هوای گرم در نظر گرفته شده، این امکان را می دهد که محفظه داخلی کریبر دمای مناسب را داشته باشد. پنل نمایش نیز کلیه ی اطلاعات مربوط به

علائم حیاتی، وزن نوزاد و دمای هوا داخل محفظه نمایش می دهد تا والدین از اطلاعات مربوط به نوزاد مطلع شوند. پارچه استفاده شده در این کریبر از نوع ترکیبی نخی پنبه و بامبو می باشد که در آن نخ پنبه دارای جذب رطوبت بالا، حفظ دما و ضد حساسیت است و نخ بامبو نیز گیاهی بوده و دارای خاصیت ضد باکتریایی می باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایت سازمان مالکیت فکری مراجعه کرده و با جستجوی اختراع با مشخصات زیر اطلاعات بیشتری را در مورد نحوه عملکرد این کریبر بدست بیاورید.

۹ امور مربوط به کار پژوهشی با کلاس ها و کارآموزی های آنهاست، البته به خوبی می توان این مشکل را مدیریت کرد و برای حل آن پیشنهاد می شود دو نفر دو عنوان را با هم پیش ببرند تا بتوانند در صورت مشکل از همدیگر کمک بگیرند. خوشبختانه مشکل خاص دیگری وجود ندارد و کمیته تحقیقات دانشجویی به اشکال مختلف دانشجویان را در تمام مراحل پژوهش کمک و یاری می کند.

۱۰. پیشنهاد شما برای بهبود کیفیت طرح های پژوهشی چیست؟

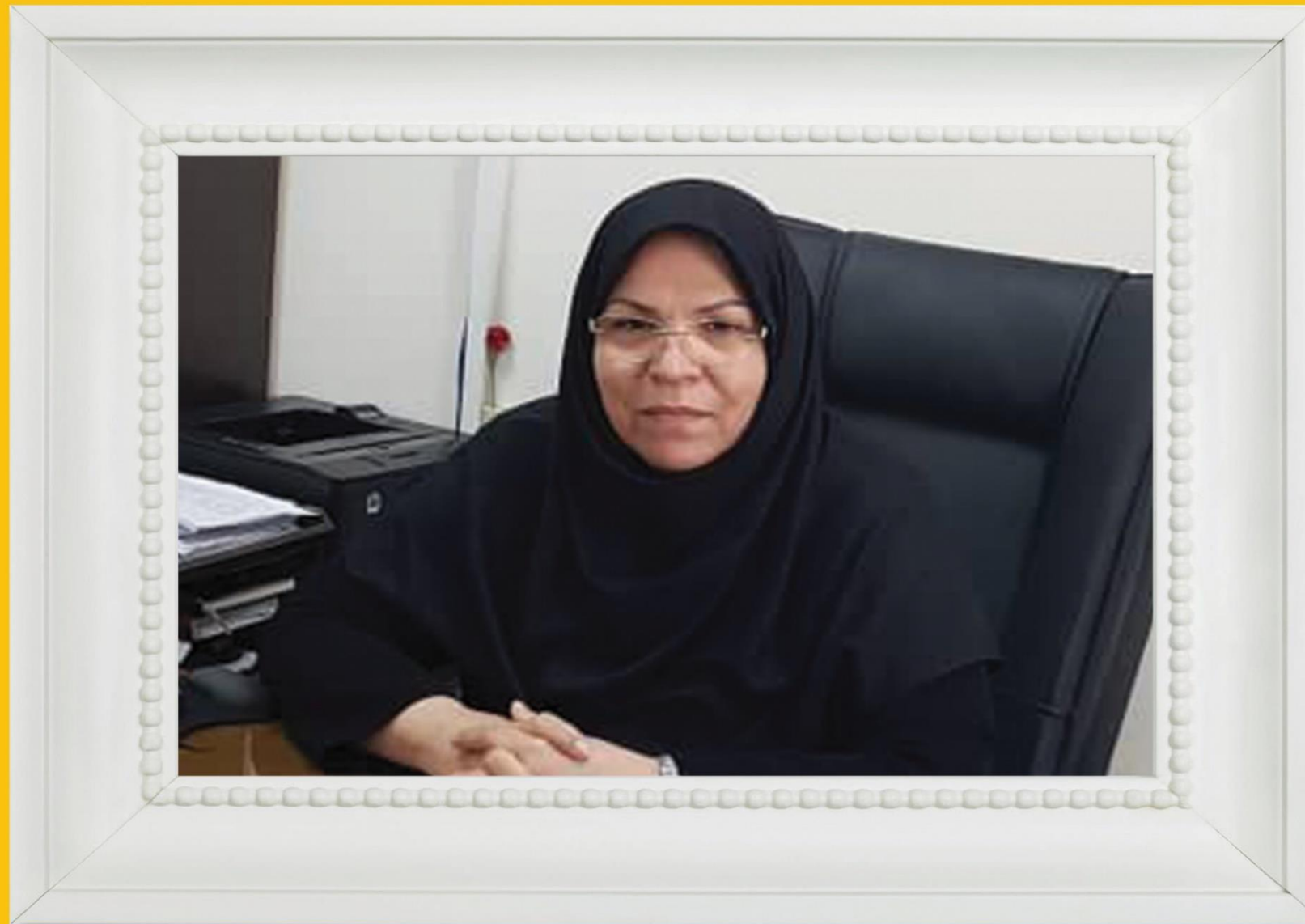
برای بهبود کیفیت طرح های پژوهشی باید پژوهش ها مبتنی بر نیاز جامعه انجام شوند اگر بدانیم حل فلان مشکل به نتایج پژوهش ما گره خورده است، حتما دقت بیشتری در طراحی و مراحل اجرای پژوهش انجام می دهیم و از طرفی پژوهش های باکیفیت در مجلات معتبرتری چاپ می شوند.

۱۱. چطور می توانیم از نتایج پژوهش در جهت ارتقای عملکرد بالینی استفاده کنیم؟

باید مشکلات بالین را ابتدا مشخص کنیم و از پژوهشگران بخواهیم در جهت بهبود عملکرد در این زمینه پژوهش کنند و بعد نتایج پژوهش ها را در عمل بکار گیریم. تنها در این صورت است که می توان از نتایج پژوهش ها در جهت توسعه فرآیندها در بالین بهره برد.

۱۲. لطفا اگر در پایان نکته ای را در نظر دارید بفرمائید.

در پایان باید تاکید کرد نتایج پژوهش های اثر بخش تا حد زیادی به طراحی پژوهشی نحوه اجرا و نحوه تفسیر نتایج بستگی دارد و پژوهشگر نقش زیادی در این زمینه دارد. لذا امروزه بر رعایت اصول اخلاقی در تمام مراحل انجام پژوهش بسیار تاکید می شود و نتایج هیچ پژوهشی بدون کد اخلاق منتشر نمی شود. از دانشجویان عزیز می خواهم از ابتدای یادگیری روش پژوهش، ملاحظات اخلاقی را در همه مراحل انجام پژوهش با دقت مورد توجه قرار دهند. در پایان برای همه دانشجویان عزیز دانشکده آرزوی موفقیت و سربلندی را در همه مراحل زندگی، تحصیلی و خانوادگی دارم.



مصاحبه با

دکتر زهرا عباس پور، رئیس دانشکده پرستاری و مامایی اهواز

۱. لطفا خودتان را معرفی کنید و مختصری در مورد رزومه علمی پژوهشی خود توضیح بفرمائید.

با سلام.

عباسپور هستم دانشیار گروه مامایی در رشته بهداشت باروری بیش از شصت مقاله پژوهشی منتشرشده در مجلات خارجی و داخلی دارم که اکثرا حاصل پایان نامه های دانشجویی و یا طرح های تحقیقاتی است.

۲. نظرتون در مورد رشته مامایی چیست؟

رشته مامایی رشته خیلی خوبی است اگرچه پرسترس است ولی درعین حال چون با تولد نوزاد سروکار دارد کسل کننده نیست. از نظر شغلی مجوز دفتر کار مستقل دارد که بسیار مهم است و اگر یک ماما خوب کار کند و به کارش ایمان و علاقه داشته باشد می تواند به سعادت هر دو جهان دست یابد.

۳. ارتباط بین آموزش با پژوهش چیست؟

محتوای آموزشی از پژوهش حاصل می شود درواقع آموزش بدون پژوهش بی معناست در آموزش مطالبی به دانشجو آموزش داده می شود که حاصل تحقیق و پژوهش باشد و حداقل در چندین مطالعه این روش یا راه درمانی ثابت شده باشد به همین خاطر امروزه درمان و آموزش مبتنی بر شواهد پژوهشی جایگاه ویژه ای پیدا کرده است.

۴. ارتباط پژوهش با فناوری چیست؟

پژوهش ها باید درعمل قابل استفاده باشند و یا به صورت تولید علم بنیادین و یا به صورت کاربردی بتوانند مشکلی را از مشکلات جامعه حل کنند به همین دلیل امروزه بر پژوهش های محصول محور و پژوهش در زمینه فناوری های نوین بسیار تاکید می شود.

۵. از نظر شما چه زمانی مناسب ورود دانشجوی کارشناسی به حیطه پژوهش می باشد؟

به نظر من دانشجوی کارشناسی از زمانی که درس آمار و روش تحقیق را می خواند، می تواند تحقیق را شروع کند. از مطالعات ساده شروع کند تا کم کم بتواند مطالعات پیچیده تر را انجام دهد و یا در کنار فرد دیگری به عنوان همکار پژوهشی در جمع آوری داده ها کمک کند و تلاش کند تا روش تحقیق را از کتب مختلف مطالعه کند و یاد بگیرد.

۶. چه شکاف هایی در زمینه پژوهشی در رشته مامایی وجود دارد؟ همه علوم در روند توسعه جوامع در حال توسعه و گسترش هستند و نیاز پژوهشی در همه سطوح علوم مامایی وجود دارد به ویژه در مورد روش های نوین زایمان و راهکارهای کاهش سزارین.

۷. آیا امکان پژوهش های بین رشته ای و حتی بین المللی برای دانشجویان وجود دارد؟

دانشجویان در کنار اساتید راهنمای خود یا سایر اساتید دانشکده و دانشگاه می توانند پژوهش های بین رشته ای در داخل و خارج از کشور انجام دهند با خواندن مقالات و برقراری تماس با نویسندگان مقالات موردنظر، می توانند پژوهش هایی را در آن زمینه با اساتید خارج از کشور طراحی کرده و انجام دهند و در داخل کشور هم همین طور است. بطور کلی در دانشگاه

حمایت های مالی و فکری خوبی برای پژوهش های دانشجویی صورت می گیرد.

۸. توصیه شما به دانشجویان برای شروع یک کار پژوهشی چیست؟

توصیه من به دانشجویان این است که در دوره کارشناسی حداقل دو طرح پژوهشی را اجرا نمایند همچنین در کنگره های داخلی و یا خارجی شرکت کنند. برای شروع می توانند پژوهش های گذشته نگر و پژوهش های توصیفی را تحت نظر یکی از اساتید شروع و اجرا کنند. شیرینی پژوهش این گونه است که وقتی یاد گرفتید و شروع کردی و به نتیجه رسانیدی، علاقه مند می شوید و ادامه می دهید و کارهای بیشتر و با کیفیت تری انجام می دهید.

۹. با توجه به سابقه درخشانی که دارید، بنظر شما مهمترین مشکلی که دانشجویان حین پژوهش با آن روبه رو می شوند چیست؟

مهم ترین مشکل دانشجویان در طول پژوهش هماهنگی برای رفع تداخل بین

عملکرد کمیته تحقیقات در نیمسال دوم ۱۴۰۰

- ۱- برگزاری وبینار سلامت الکترونیک
- ۲- پذیرفته شدن ۱ داور در بیست و دومین کنگره سالیانه ملی و هشتمین کنگره بین المللی پژوهشی دانشجویان علوم پزشکی گناباد
- ۳- پذیرفته شدن ۱۸ مقاله به صورت سخنرانی در چهارمین کنفرانس بین المللی یافته های نو در مامایی - زنان ، زایمان و نازایی گرجستان-تفلیس
- ۴- پذیرفته شدن ۱ داور در چهارمین کنفرانس بین المللی یافته های نو در مامایی- زنان ، زایمان و نازایی گرجستان-تفلیس
- ۵- پذیرش ۱ مقاله بصورت پوستر در ششمین کنفرانس بین المللی بهداشت ، درمان و ارتقا سلامت
- ۶- ارسال ۵ مقاله به بیست و دومین کنگره سالیانه ملی و هشتمین کنگره بین المللی پژوهش دانشجویان علوم پزشکی گناباد
- ۷- پذیرش ۲ مقاله و ۱ داور در هفتمین کنگره دانشجویی پژوهشی منطقه جنوب غرب کشور (لرستان)
- ۸- پذیرش ۱ مقاله بصورت سخنرانی در دومین کنفرانس بین المللی بهداشت بحران و ایمنی
- ۹- چاپ ۳ کتاب
- ۱۰- پذیرش ۱ مقاله در ششمین کنگره بین المللی یوسرن ۲۰۲۱ به میزبانی ترکیه
- ۱۱- پذیرش ۶ مقاله در پنجمین کنگره بین المللی سرطان تهران
- ۱۲- پذیرش ۱ داور مکاتبه ای و ۱ مقاله در اولین کنگره بین المللی و چهارمین همایش دانشجویی تازه های علوم بهداشتی کشور
- ۱۳- پذیرش ۱ مقاله در اولین همایش سرطان زنان تهران
- ۱۴- پذیرش ۱ مقاله به صورت سخنرانی در هشتمین همایش دانشجویی بررسی فرهنگ سلامت از منظر قرآن و حدیث تهران
- ۱۵- پذیرش ۱ رابط اجرایی در پانزدهمین همایش پژوهشی سالیانه دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی شرق کشور سبزوار
- ۱۶- پذیرش ۱ مقاله در دومین همایش ملی ارتقاء سلامت فرد ، خانواده و جامعه اصفهان (خوراسگان)
- ۱۷- پذیرش ۱ مقاله در هفتمین همایش پژوهشی سالیانه دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان
- ۱۸- پذیرش ۳ مقاله در سومین کنگره پژوهشی دانشجویان علوم پزشکی هرمزگان
- ۱۹- ثبت ۳ اختراع
- ۲۰- برگزاری ۱۳ کارگاه در نیمسال دوم ۱۴۰۰
- ۲۱- تعداد نشریات چاپ شده در نیمسال دوم ۱۴۰۰ (۱ نشریه)
- ۲۲- تعداد طرح های تحقیقاتی (۴۱ طرح)

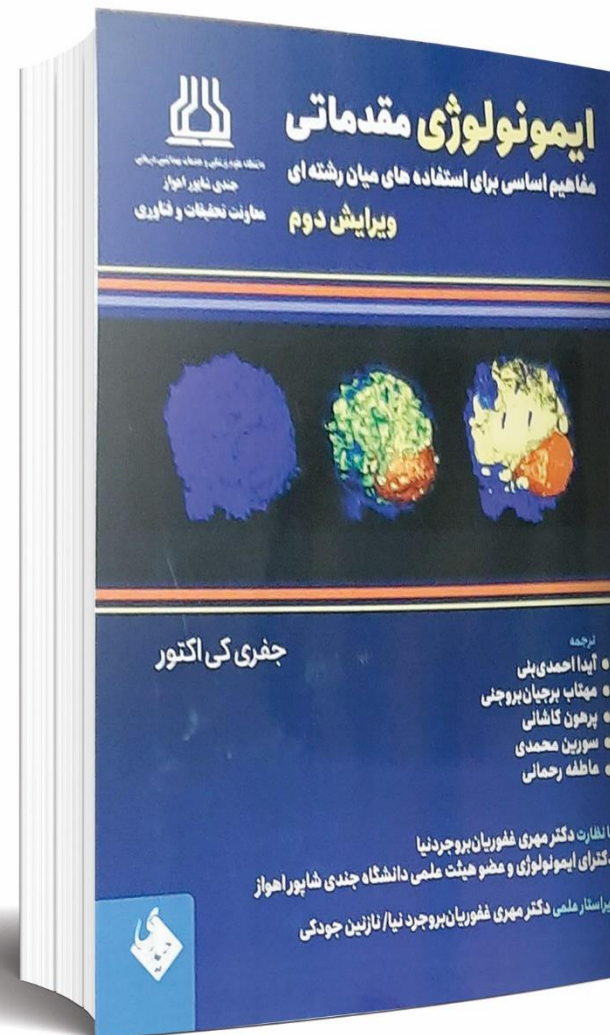
تقدیر از دانشجوی برتر دانشکده پرستاری و مامایی



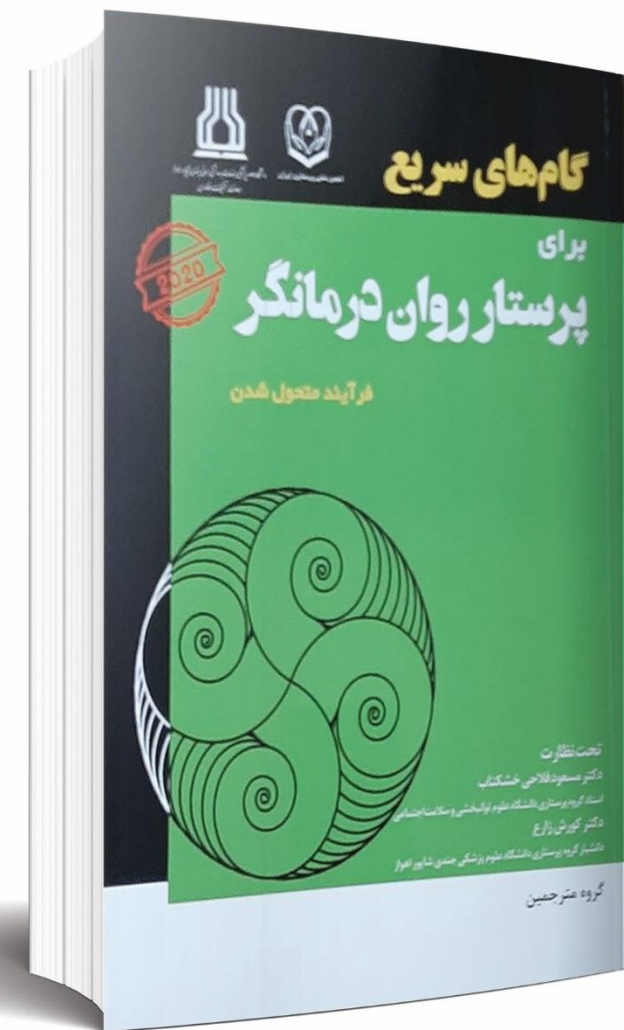
سرکار خانم سارا بعنونی
دانشجوی مامایی

کسب مقام در مسابقات علمی ملی
و مشارکت در ثبت اختراع

کتاب های چاپ شده



ایمونولوژی مقدماتی
مفاهیم اساسی برای استفاده های میان رشته ای



گام های سریع
برای پرستار روان درمانگر



کتابخانه

نزدیک‌ترین کتابفروشی شهر

اپلیکیشن کتاب‌خوان و فروشگاه قانونی کتاب‌های الکترونیک

کجاوتنا

گاهنامه علمی و پژوهشی

